



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA  
CONSOLIDADO DEL EJERCICIO: 2022 - 2023**

AMC GLOBAL, S.L.U. y sociedades dependientes

# ÍNDICE

	Páginas
<b>1. Conoce AMC GLOBAL.</b>	<b>05 - 11</b>
1.1 Carta presidencia AMC GLOBAL	05
1.2 Marco Normativo	06 - 07
1.3 AMC GLOBAL ¿Quiénes somos?	08
1.4 Materialidad	09 - 11
<b>2. AMC GLOBAL con el medioambiente.</b>	<b>12 - 25</b>
2.1 Desarrollo sostenible (Taxonomía)	12 - 14
2.2 Recursos naturales	15 - 18
2.3 Contaminación y Cambio Climático	19 - 21
2.4 Tratamiento sostenible de los residuos	22 - 25
<b>3. AMC GLOBAL y sus personas.</b>	<b>26 - 55</b>
3.1 Capital humano	26 - 37
3.2 Igualdad	38 - 40
3.3 Salud en el empleo	40 - 42
3.4 AMC GLOBAL y sus clientes y consumidores	43 - 45
3.5 AMC GLOBAL y su cadena de suministro	46 - 47
3.6 AMC GLOBAL en la sociedad	48 - 55
<b>4. AMC GLOBAL y su forma de gobierno.</b>	<b>56 - 61</b>
4.1 Gobierno corporativo	56 - 58
4.2 Derechos Universales	58 - 60
ANEXO: Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 40	61



## Introducción al Estado de Información No Financiera Consolidado del Grupo AMC GLOBAL correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de agosto de 2023.

El presente Estado de Información No Financiera consolidado (en adelante, EINF) se ha elaborado cumpliendo los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad, por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En él se facilita toda la información relevante sobre los aspectos no financieros de las actividades del Grupo en todos los ámbitos temáticos recogidos en la mencionada normativa de aplicación, indicando políticas, procedimientos de diligencia debida y resultados obtenidos, empleando una selección de indicadores clave de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), como marco de reporte de reconocimiento internacional.

En el siguiente informe se aplica la economía del lenguaje, en aras del compromiso global de la corporación con la igualdad de oportunidades, pilar básico en la filosofía de atracción y retención del talento a todos los niveles y áreas de operación de todas las empresas que conforman el Grupo. Por ello, la mención explícita del femenino solo se justifica cuando la oposición de sexos es relevante en el contexto.



## 1. Conoce AMC GLOBAL

### 1.1 Carta presidencia AMC GLOBAL

“Feeding the future”, es el propósito de AMC GLOBAL. Diseñar la alimentación del presente y del futuro; los mejores alimentos y bebidas para el consumidor y para el planeta; con tenacidad, innovación y compromiso con un crecimiento sostenible; trabajando en colaboración con nuestros clientes, proveedores y nuestros socios estratégicos.

El presente informe constituye una presentación completa, equilibrada y exhaustiva del desempeño social y ambiental de AMC GLOBAL. Es un reflejo de nuestro compromiso con la mejora continua, la sostenibilidad y la integridad corporativa; es un reflejo de nuestra forma de ser y hacer.

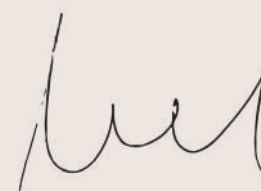
Desde nuestra fundación hemos tenido la sostenibilidad como uno de nuestros pilares y a lo largo de los años, muchos de nuestros clientes y partners nos han ayudado a conseguir grandes hitos. También hemos sido honrados con prestigiosos reconocimientos que nos han reforzado y animado a seguir invirtiendo en investigación y desarrollo de productos y tecnologías responsables con el planeta.

Este año, hemos querido plasmar la evolución de nuestro Plan Global de Sostenibilidad. Además de continuar integrando el medioambiente, la sociedad, los empleados, clientes y socios, abraza también la digitalización, la sensórica, la inteligencia artificial y en definitiva las continuas tecnologías emergentes para seguir avanzando en nuestro propósito corporativo.

Aprovecho esta carta para confirmar mi firme compromiso y el de la Dirección con la sostenibilidad, la innovación, la transparencia y, sobre todo, y como pilar fundamental de nuestro proyecto de empresa que trasciende generaciones, con nuestros empleados y sus familias.

Con ilusión, esfuerzo y bien preparados para los desafíos actuales, iniciamos el ejercicio 2023/2024 con el objetivo de que AMC GLOBAL siga siendo un referente internacional en bebidas naturales y sigamos trabajando guiados por nuestro propósito: Feeding the future.

Atentamente,



Antonio Muñoz Beraza  
CEO de AMC GLOBAL

## 1.2 Marco Normativo

**Con fecha 10 de julio de 2023, mediante una serie de operaciones simultáneas, AMC Grupo se ha separado para crecer independientemente. En este sentido, la Sociedad Dominante ha pasado a ser la cabecera del Grupo Drinks, formalizando la adquisición y manteniendo las participaciones del anterior, dedicadas a la elaboración de diferentes tipos de bebidas, la participación mantenida en AMC Group Fresh & Juices, S.A. a la división de Fresh.**

La transacción tiene lugar tras una reflexión interna, para conciliar un doble objetivo, dejar autonomía para implementar en cada división una política de empresa familiar propia, por un lado, así como seguir creciendo de forma óptima cada una en su área, por otro. De esta forma, esta decisión permite a ambas corporaciones focalizarse en su propia estrategia empresarial.

De acuerdo con lo indicado, AMC GLOBAL, S.L.U. es cabecera de un grupo más amplio de sociedades, AMC GLOBAL, y está obligada a elaborar, el presente EINF consolidado del grupo por vez primera en el ejercicio 2023, si bien, como se disponen de los datos relativos al ejercicio anterior, se han incorporado para una mayor comprensión de las magnitudes requeridas.

Tras la modificación del ejercicio económico de la Sociedad Dominante, su ejercicio económico comprende desde el 1 de septiembre hasta el 31 de agosto. En este sentido, a pesar de que el Grupo AMC GLOBAL se ha constituido formalmente el 10 de julio de 2023, y el cambio de fecha de cierre del ejercicio para la Sociedad Dominante se ha adoptado para el ejercicio actual (es decir, este año debería ser desde el 1 de enero de 2023 a 31 de agosto de 2023), como las Sociedades Dependientes ya pertenecían a una rama de Grupo AMC, se ha optado por mostrar la actividad del Grupo correspondiente a ocho meses, es decir, desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de agosto de 2023 (en adelante, la referencia a 31/08/23 se circunscribe a dicho periodo de actividad), para una mejor comprensión e interpretación del nuevo grupo formalizado. Consecuentemente, los importes del estado consolidado de resultado integral mostrados en el presente EINF consolidado incluyen la totalidad de las transacciones y operaciones realizadas por las Sociedades Dependientes durante el ejercicio anual del 1 de enero de 2023 hasta 31 de agosto de 2023.

A través del EINF presentamos la información no financiera en el marco del desempeño de AMC GLOBAL durante el ejercicio fiscal 2022, incluyendo información íntegra, relevante y concisa sobre nuestra rendición de cuentas del ejercicio finalizado a 31 de agosto de 2023, así como nuestros objetivos, evolución y proyectos e iniciativas.

Se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad, por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

El presente EINF ha sido formulado por el administrador único de AMC GLOBAL, S.L.U. como sociedad dominante del grupo, forma parte integrante del informe de gestión consolidado y, cumple las exigencias tanto de los requerimientos legislativos derivados de la citada Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad, así como también al Reglamento sobre Taxonomía e la Unión Europea (Reglamento (UE), 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles) y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2019/2088.

En lo que respecta al alcance de la información reportada en el presente documento, se incluyen a todas las sociedades que integran el Grupo AMC GLOBAL cuya relación completa figura en la Nota 2 de las Cuentas Anuales Consolidadas. En la elaboración del presente EINF no se han incluido las sociedades multigrupo y asociadas.

La elaboración y selección de los contenidos de este EINF, se ha realizado en base al ejercicio de materialidad que hemos llevado a cabo desde un enfoque de doble materialidad (véase Punto 1.4.), teniendo en cuenta para la materialidad todas las sociedades dependientes del Grupo, excluyendo las sociedades multigrupo y asociadas.

Actualmente, en AMC GLOBAL se está trabajando en la alineación de nuestro reporte con la nueva Directiva Europea de divulgación de información empresarial sobre sostenibilidad (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD por sus siglas en inglés). Esta nueva directiva europea tiene como objetivo homogeneizar la información de sostenibilidad divulgada por las empresas, equiparando la información sobre sostenibilidad con la información financiera, así como dar respuesta a los requerimientos de información de los diferentes grupos de interés. En este contexto, estamos analizando el nivel de divulgación requerido conforme a los nuevos estándares European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

En este contexto, y de forma adicional al cumplimiento de todos aquellos requerimientos normativos que son de aplicación al Grupo, también seguimos las recomendaciones de las principales iniciativas y entidades en materia de reporte:

- GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards).
- Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Principios del marco SASB (Sustainability Accounting Standards Board).
- Principios del Marco Internacional Integrated Reporting Framework.
- Recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).
- Guía Business Reporting on the SDGs: An Analysis of Goals and Targets, desarrollada por la Action Platform for Reporting on the Sustainable Development Goals.
- Recomendaciones del ESMA (European Securities and Markets Authority): European common enforcement priorities for annual financial reports.
- Recomendaciones incluidas en las Directrices UE 2017/C215/01 sobre la presentación de informes

### 1.3 AMC GLOBAL ¿Quiénes somos?

La corporación española, AMC GLOBAL (*llamada previamente AMC Natural Drinks Group*), es líder europeo y referencia internacional en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de zumos de frutas refrigerados, smoothies, gazpachos, shots funcionales, bebidas vegetales naturales y kombucha de alta calidad.

Su gran diferenciación se basa en la garantía de éxito en mercados y consumidores de más de 50 países, con productos que destacan por su frescura, sostenibilidad, innovación y competitividad, principales pilares del grupo.

**AMC GLOBAL** da un excelente servicio a todos sus clientes nacionales e internacionales a través de **seis plantas de producción en 3 países distintos**: división de exprimido de frutas denominada **FRUIT&TECH o F&T**, (*llamada previamente FRUIT TECH NATURAL*); división de envasados de zumos, smoothies, gazpachos, shots de alta densidad nutricional, kombucha y mucho más denominada **AMC NATURAL**; y división de desarrollo, fabricación y distribución de bebidas y yogures vegetales denominada **WHITE&GREEN**.

**AMC IDEAS** es la división del grupo enfocada en la investigación científica de mercados, consumidores y tendencias y el posterior desarrollo y lanzamiento de bebidas saludables, nutritivas y sostenibles para consumidores en todos los continentes.

Durante los últimos 20 años, AMC GLOBAL ha experimentado un crecimiento notable en diversos aspectos: aumento de clientes, ampliación de la gama de productos, expansión a nuevos países, establecimiento de plantas de fabricación y desarrollo de nuevos modelos de negocio. A través de sus colaboraciones con clientes, socios, proveedores y stakeholders en un proceso de co-creación estratégica, proporcionan un mejor estilo de vida y nutrición para el consumidor global.

Liderado por su CEO, Antonio Muñoz Beraza, este holding de bebidas y alimentación está integrado en la actualidad por cuatro grandes actividades, verticalmente integradas y especializadas en diferentes funciones estratégicas:



### 1.4 Materialidad

AMC GLOBAL ha enfocado su estudio de materialidad en el ejercicio 2022/2023, como punto de partida para analizar la alineación de la estrategia del grupo con los asuntos identificados como materiales, así como para desarrollar de forma muy ajustada el reporte a realizar, y de forma paralela, se analiza cómo seguir trabajando en la evolución progresiva de la consecución de objetivos establecidos, en base a los asuntos materiales identificados y, en especial, sobre los de carácter prioritario.

El trabajo desarrollado sirve para determinar aquellos temas relevantes y que se consideran importantes a la hora de reflejar los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización y que influyen sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés. La metodología utilizada se resume a continuación.

Para el presente ejercicio se ha incorporado el enfoque de doble materialidad, tal y como apuntan las tendencias futuras en materia de reporting. En este sentido, la compañía ha reflexionado acerca del impacto de sus actividades en los diferentes ámbitos de la sostenibilidad, y de cómo estos temas pueden afectar a la compañía desde la perspectiva del negocio. El proceso ha sido el siguiente:

1. Identificación de los Grupos de interés.
2. Identificación de asuntos y sus riesgos.
3. Validación del análisis de materialidad.

Siendo el resultado del análisis realizado, en la fase primera y segunda:

GRUPOS DE INTERÉS IDENTIFICADOS	ASUNTOS Y RIESGOS IDENTIFICADOS
SOCIOS	El análisis se ha fundamentado en la identificación de los principales temas globales en materia de sostenibilidad y las tendencias sectoriales, según lo aspectos contemplados en la Ley 11/2018 así como los contenidos de distintos estándares como GRI (como marco de referencia), MSCI o SASB de aplicación, además de consultas internas.
EMPLEADOS	
CLIENTES Y CONSUMIDORES	
PROVEEDORES	
PARTNERS DE NEGOCIO	
SECTOR EMPRESARIAL (ASOCIACIONES SECTORIALES Y COMPETIDORES)	
ORGANISMOS REGULADORES (ADMINISTRACIONES PÚBLICAS ENTRE OTROS)	
INSTITUCIONES CIENTÍFICAS, ACADÉMICAS Y CULTURALES.	
ENTIDADES FINANCIERAS	
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
SOCIEDAD CIVIL	
COMUNIDADES LOCALES	
ONG	



Se han considerado las categorías: económica y gobernanza, ambiental y social, y todos los temas relacionados según su ámbito de actuación:

- Medio Ambiente
- Prácticas laborales
- Riesgos de Seguridad y Salud
- Seguridad alimentaria
- Etiquetado y publicidad
- Ética y buen gobierno
- Derechos Humanos
- Riesgos de Corrupción
- Seguridad de la Información
- Fiscalidad
- Competencia

Y, en referencia a la tercera fase del análisis realizado, respecto a la validación del análisis de materialidad, destacar:

La metodología desarrollada ha permitido a la organización disponer de una lista objetiva de asuntos relevantes para valorar la materialidad y su prioridad bajo el doble enfoque de impacto, además es la base para seguir progresando y

priorizando la creación de valor para los principales grupos de interés identificados. Con dicho enfoque y combinando la prioridad de impacto y financiera (doble materialidad), se ha analizado la relevancia de sus impactos ambientales, sociales y de gobernanza, o bien si estos influyen de manera relevante en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.

Para cada asunto evaluado se obtendrían dos valores numéricos, uno según criterios estratégicos para AMC GLOBAL, entre los cuales se incluye el enfoque citado de la doble materialidad, y otro según criterios identificados según estándares SASB, MSCI, informes y análisis sectoriales publicados por entidades de referencia en las distintas materias analizadas, así como a través de comunicación directa con los grupos de interés principales identificados, con los que actualmente se está trabajando en la mejora de la comunicación directa a través de diálogos periódicos, consultas muestrales directas a determinados grupos, de forma que, nuestro análisis de materialidad con cada revisión siga mejorando su robustez y aporte el valor máximo para con la estrategia del Grupo.



## MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

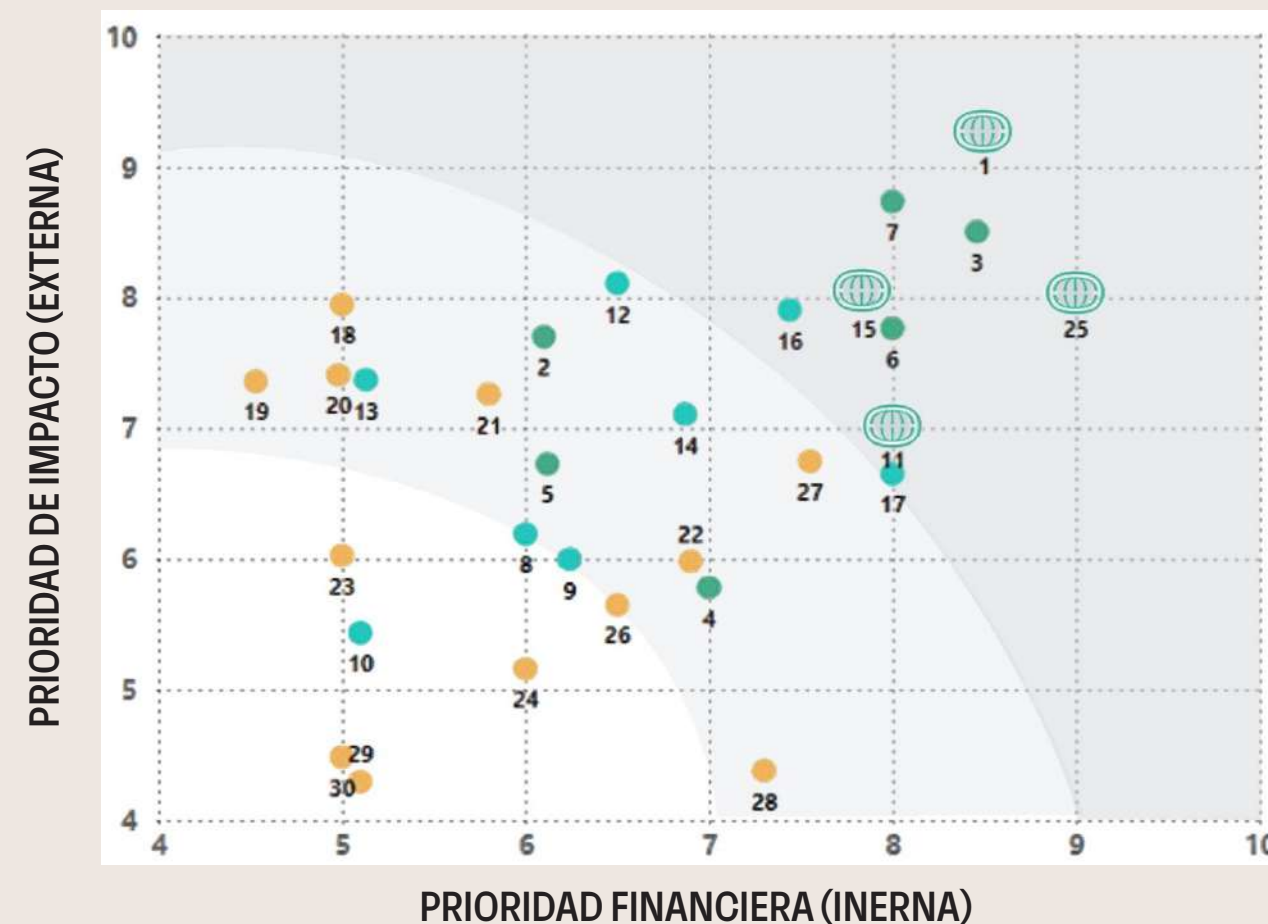



Tabla 1. Matriz de doble materialidad.

Los asuntos materiales así representados  reflejan el especial interés, por parte del equipo directivo de AMC GLOBAL, en los mismos por su calado estratégico dentro de la filosofía y objetivos generales de la corporación empresarial.

MEDIO AMBIENTE		SOCIAL		GOBERNANZA	
1	EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO	8	PRÁCTICAS DE EMPLEO	18	DERECHOS HUMANOS
2	BIODIVERSIDAD	9	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	19	ABOLICIÓN ESCLAVITUD MODERNA
3	GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS	10	ORGANIZACIÓN FUNCIONAL	20	ABOLICIÓN TRABAJO INFANTIL
4	GESTIÓN DE LA ENERGÍA	11	FORMACIÓN Y CARRERA PROFESIONAL	21	ANTICORRUPCIÓN
5	CONSUMO MATERIAS PRIMAS	12	IGUALDAD	22	INFORMACIÓN FISCAL
6	TRATAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RESIDUOS	13	COMUNIDAD	23	TRANSPARENCIA
7	GESTIÓN DEL DISEÑO Y EL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS	14	CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE	24	GOBIERNO CORPORATIVO
		15	SALUD Y NUTRICIÓN	25	INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA
		16	SEGURIDAD Y CALIDAD	26	PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA
		17	CLIENTES Y CONSUMIDORES	27	CIBERSEGURIDAD
				28	MARKETING RESPONSABLE
				29	CONDUCTA CORPORATIVA ÉTICA
				30	COMPROMISOS Y ASOCIACIONES

## 2. AMC GLOBAL con el medioambiente

**AMC GLOBAL es consciente de que toda actividad industrial puede tener repercusiones sobre su entorno medioambiental, y se compromete a actuar de manera responsable para reducir su impacto todo lo posible.** Para ello, identifica y evalúa regularmente los impactos medioambientales relacionados con su actividad, los cuales están principalmente relacionados con el consumo de recursos como el agua, energía y materias primas, y la generación de residuos, emisiones y aguas residuales.

**Su compromiso comienza por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables a sus actividades y productos,** los cuales se revisan periódicamente atendiendo a los continuos cambios y mayores exigencias marcadas por las autoridades locales, regionales, nacionales y europeas. Del mismo modo se da cumplimiento a los compromisos adquiridos de forma voluntaria, así como a requisitos específicos de sus clientes y proveedores.

**AMC GLOBAL se compromete a prevenir la contaminación ambiental** en cada una de sus instalaciones, desde el suministro de materias primas hasta el destino final de sus productos. Trabaja en la reducción del consumo de recursos no renovables y la generación de residuos, vertidos y emisiones, a la vez que promueve la conservación de los ecosistemas.

Para conseguir este compromiso, trabaja activamente para hacer uso eficiente y respetuoso del agua y la energía, para reducir y recuperar los residuos postindustriales, para integrar los principios de la economía circular dentro de su negocio, para incrementar la sostenibilidad de sus sistemas de envasado y cadenas de suministro.

También reconoce la importancia de concienciar, formar y comprometer a todas las partes implicadas a todos los niveles de la cadena. Por eso, involucra a sus trabajadores en el buen desempeño ambiental mediante formación específica para cada área, y promueve las buenas prácticas ambientales entre sus proveedores y colaboradores.

### 2.1 Taxonomía

#### Contexto normativo

La Unión Europea dentro de su Plan de Acción de Finanzas Sostenibles, aprobó en junio de 2020 el Reglamento 2020/852, también denominado Reglamento de Taxonomía de la UE (en lo sucesivo "Taxonomía") relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles.

La Taxonomía pretende servir de guía para aquellas compañías sujetas a la Directiva de Información No Financiera, estableciendo un sistema de clasificación estandarizado y obligatorio para determinar qué actividades económicas de dicha compañía están recogidas en el marco de la sostenibilidad de la UE.

Para que una actividad se considere medioambientalmente sostenible y, por tanto, se pueda incluir en la Taxonomía, tiene que:

- Contribuir sustancialmente a, al menos, uno de los seis objetivos definidos en el Reglamento.
- Cumplir el principio de no causar daño significativo al resto de objetivos.
- Cumplir con los criterios técnicos de selección establecidos en el Reglamento Delegado 2021/2139.

El reporte de la información relacionada con la Taxonomía conforme a la normativa aplicable, que ha ido incrementando su alcance desde su primer ejercicio de aplicación (año fiscal 2021) con la publicación del Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 (RD de Clima), Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 (RD de Divulgación) y Reglamento Delegado (UE) 2023/2486 (RD Ambiental).

El RD Ambiental, aprobado en 2023 por la Comisión Europea, introduce nuevas actividades con sus respectivos criterios técnicos de contribución a los cuatro objetivos ambientales restantes, que se suman a los de mitigación y adaptación al cambio climático ya recogidos por el RD de Clima. Además, este Reglamento Delegado se complementa con siete anexos que establecen criterios técnicos de selección para sectores y actividades específicas.

Los **seis objetivos** establecidos son:

1. **Mitigación del cambio climático.**
2. **Adaptación al cambio climático.**
3. **Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos.**
4. **Transición hacia una economía circular.**
5. **Prevención y control de la contaminación.**
6. **Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas.**

El Reglamento Delegado 2021/2139 únicamente recoge el conjunto de actividades sostenibles para los dos primeros objetivos ambientales (mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático). De acuerdo con la obligación de divulgación determinada por la UE, únicamente ha de reportar para los mencionados objetivos ambientales, la proporción de las actividades económicas elegibles y no elegibles para la Taxonomía de la UE para los indicadores de volumen total de negocios, inversiones en activos fijos y gastos operativos, dejando la obligatoriedad del reporte del alineamiento para años posteriores.

El Reglamento Delegado 2021/2178, es el que desarrolla la metodología de reporting, también requiere que se desglose determinada información cualitativa, respecto a sus políticas contables, la evaluación del cumplimiento del Reglamento, y una explicación de los resultados reportados.

En concreto, se debe divulgar la proporción de actividades económicas elegibles y no elegibles según la taxonomía, en relación con tres indicadores clave (KPIs):

- La proporción de ingresos relacionados con las actividades elegibles medioambientalmente sostenibles respecto del volumen neto de la cifra de negocios.
- La proporción de inversión en activos fijos (CapEx) de actividades elegibles medioambientalmente sostenibles con respecto del total de adiciones de inmovilizado.
- La proporción de gastos operativos (OpEx) relacionados con dichos activos respecto del total de gastos operativos.



## Información sobre la evaluación del cumplimiento del reglamento:

### Alcance

Para el cálculo de la proporción de elegibilidad, así como para el análisis de las actividades elegibles, se han incluido todas las sociedades de AMC GLOBAL.

### Análisis de la elegibilidad de las actividades.

Las actividades económicas principales desarrolladas por el Grupo son: la investigación, desarrollo, producción y comercialización de zumos de frutas refrigerados, smoothies, gazpachos, shots funcionales, bebidas vegetales naturales y kombucha de alta calidad. Dichas actividades no se consideran elegibles actualmente para la Taxonomía de la UE, por tanto, no aplica reporte de los indicadores económicos mencionados.

No obstante, AMC GLOBAL realiza otras actividades en el desempeño de su actividad principal que, si bien, no son relevantes en el cómputo total de su volumen de negocio, sí se podrían considerar elegibles por la taxonomía según el Reglamento, por lo que se detallan a continuación, y se sigue realizando un estudio pormenorizado de todas ellas y diseñando un modelo de reporting consolidado para el Grupo, a fin de poder ofrecer información de la evolución de estas inversiones, y relacionarlas con los objetivos marcados en esta materia por AMC GLOBAL.

En la siguiente tabla desglosamos las actividades auxiliares de la taxonomía:

ESPAÑA	IMPORTE
<b>Inversiones vinculadas a la eficiencia energética:</b>	<b>426.018</b>
Instalación de paneles solares	
Renovación central de frío para cámaras	
<b>Inversiones realizadas para optimizar el uso sostenible de los recursos:</b>	<b>7.381</b>
Mejora evacuación de las aguas	
Mejora del rendimiento de la gestión del agua residual	
PAÍSES BAJOS	IMPORTE
<b>Inversiones vinculadas a la eficiencia energética:</b>	<b>1.114.286</b>
Instalación de economizadores en calderas y mejora sistema distribución de gas	
Tercera fase de ósmosis	
<b>Inversiones realizadas para optimizar el uso sostenible de los recursos:</b>	<b>248.410</b>
Monitorización de los consumos a tiempo real y los equipos	
Mejora en la instalación de vapor	

Tabla 2. Información relativa a la taxonomía.

## 2.2 Recursos naturales

### Consumo de agua

INTERACCIÓN CON EL AGUA	Ejercicio 22/23	Ejercicio 21/22
CONSUMO DE AGUA (ML)	1.486	1.388
CONSUMO DE AGUA (ZONAS ESTRÉS HÍDRICOS)(ML)	1.486	1.388
CAMBIO EN EL ALMACENAMIENTO DEL AGUA (ML)	N/A	N/A

Tabla 3. Interacción con el agua.

INTENSIDAD CONSUMO DE AGUA (M <sup>3</sup> /KL)	Ejercicio 22/23	Ejercicio 21/22
ESPAÑA	2,8	2,8
PAÍSES BAJOS	3,2	3,1
AGREGADO	3,1	3,0

Tabla 3. Intensidad del consumo de agua. Calculada con la siguiente fórmula: Consumo de agua / Producción.

Respecto a los datos de las tablas anteriores, el incremento del consumo de agua se debe al crecimiento de AMC GLOBAL, en España teniendo en cuenta que la producción ha ido en aumento en los últimos tres años, se ha conseguido mantener un consumo constante de agua. Además, se ha reducido un 11% la intensidad de consumo desde el ejercicio 19/20.

El consumo de agua ha aumentado en Países Bajos, siendo en 22/23 un 7% mayor que en la campaña anterior. Esto se debe a que el mercado, al que AMC GLOBAL se está continuamente adaptando, está tendiendo a consumir mayor cantidad de productos con mayor proporción de agua, y más intensos en uso de agua en su fabricación.

El uso que da AMC GLOBAL al agua es para abastecer la instalación. La gran mayoría del agua se utiliza en la instalación para la limpieza de los diferentes elementos de mezclado y envasado. Además, realiza tratamiento de ósmosis al agua utilizada en los procesos productivos que permiten aprovechar un mayor volumen de agua dentro del proceso.

En España se consume tanto agua de red como de fuentes propias, mientras que en Países Bajos todo el consumo es de agua de red.

Además de esto, la sede de Países Bajos también utiliza agua de mar como parte de su sistema de refrigeración.



Tanques de pretratamiento de la Estación Depuradora o de la EDARI.





Vista aérea de AMC NATURAL y WHITE & GREEN en el site de AMC Países Bajos, en el puerto de Vlissingen.

El vertido generado se dirige a plantas de depuración de aguas residuales donde gracias a un tratamiento fisicoquímico y al sistema anaeróbico se consigue una **reducción de más del 80% de la carga orgánica generada por la actividad, permitiendo alcanzar los estándares exigidos para el vertido.**

Las plantas depuradoras que tratan el 100% de los efluentes utilizan sistemas de valorización energética y transforman la carga orgánica en biogás, que se emplea como fuente de energía de bajas emisiones.

Anualmente se realiza una evaluación de los recursos hídricos consumidos en la instalación con el objetivo de cuantificar el impacto ambiental que genera su actividad sobre este aspecto concreto. La evaluación se basa en tres criterios para definir aquellos aspectos que tengan un impacto significativo: la cantidad relativa, el origen del recurso y el grado de escasez.

El **objetivo corporativo 2030** es el de **reducir** nuestra huella hídrica un **30%** respecto a datos de 2019.

Algunos ejemplos de medidas que han conseguido estos ahorros son las siguientes:

- Se han implantado sistemas de recuperación, tratamiento y reutilización interna de agua en sus instalaciones industriales, lo que ha permitido ahorrar en sus fábricas de España **52.000 m<sup>3</sup>/año**.
- También se han realizado mejoras en los equipos de refrigeración y cámaras que permiten ahorrar **11.000 m<sup>3</sup>/año**.
- En Países Bajos el sistema de refrigeración de agua de mar en su fábrica de envasado permite ahorrar entre **25.000 y 30.000 m<sup>3</sup>** de agua dulce al año, junto con un proceso aséptico de esterilización de botellas en seco, que permite reducir hasta un **40%** el consumo de agua en esta etapa del proceso.
- Se ha llevado a cabo un proyecto de optimización de limpiezas, aclarados y modificación de los parámetros establecidos, gracias al cual se reducen **15.000 m<sup>3</sup>** agua/año.
- También junto con sus proveedores se ha optimizado el funcionamiento de los homogeneizadores, para ahorrar **30.000 m<sup>3</sup>** agua/año.

Consumo de energía

CONSUMO DE COMBUSTIBLE NO RENOVABLES (MJ)		Ejercicio 22/23	Ejercicio 21/22
	Gas natural	538.249.536,6	513.724.046,9
CONSUMO DE COMBUSTIBLE RENOVABLES (MJ)			
	Electricidad solar autoproducida	4.088.541,6	0
	Biogás	8.059.149,0	6.602.613,7
TIPO DE ENERGÍA CONSUMIDA			
	Electricidad con garantía de origen renovable	183.898.281,6	182.157.523,2
TIPO DE ENERGÍA VENDIDA			
CONSUMO DE ENERGÍA TOTAL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN		734.295.508,8	702.484.183,8

Tabla 4. Consumo de energía.

INTENSIDAD ENERGÉTICA (MJ/KL)	Ejercicio 22/23	Ejercicio 21/22
ESPAÑA	1.519,8	1.494,8
PAÍSES BAJOS	1.537,3	1.516,8
AGREGADO	1.532,4	1.510,8

Tabla 5. Intensidad energética. Calculada con la siguiente fórmula: Consumo de energía / Producción.

En AMC GLOBAL España, se ha instalado iluminación LED en todas las instalaciones, paneles solares, electricidad de garantía de origen renovable, recuperación de calor en diferentes puntos de la instalación, mejoras de aislamiento en las instalaciones de vapor, autoconsumo de biogás. Solo gracias a los paneles solares se ha conseguido cubrir un **6% de la necesidad eléctrica** de la división en España y, además, se ha alcanzado un **33% de utilización de energías renovables.**

En AMC GLOBAL Países Bajos, se está llevando a cabo una reducción de las pérdidas de calor gracias al aislamiento de los sistemas de vapor. Con ello se **reducirá 2GWh/año** el uso de gas natural. Junto con sus colaboradores se ha llevado a cabo la instalación de un sistema de recuperación energética, gracias al cual se **ahorra 1 GWh/año** en uso energético. El **proyecto de optimización de limpiezas**, aclarados y modificación de los parámetros establecidos también reduce el uso de energía, siendo solo de **1%** en el último periodo.





Natura 2000 Westerschelde & Saeftinghe.

**Biodiversidad**

En Denemarkenweg 4, Rittheim 4389 PE, las instalaciones de producción de AMC GLOBAL en Países Bajos, se encuentran a **2,5 km del área Natura 2000 Westerschelde & Saeftinghe, perteneciente al convenio RAMSAR.**

Esta área se define como una marisma con diferentes estuarios y bancos de arena naturales donde, regularmente, se pueden encontrar a más de 20.000 aves acuáticas invernantes y a otras especies en peligro de extinción.

Debido a la cercanía y el nivel de protección de esta zona, AMC GLOBAL debe cumplir con unos requisitos legales altamente exigentes y que están recogidos en los permisos vigentes que otorga la administración neerlandesa, relacionados principalmente con las emisiones y deposiciones de nitrógeno.

Para garantizar su cumplimiento, se han realizado los estudios especializados de disposiciones de nitrógeno así como un análisis de evaluación ecológica, los cuales, unidos a la inversión en equipos de bajas emisiones, han concluido que el riesgo de afección sobre estas áreas de la actividad es de carácter no significativo.

La instalación se encuentra en zona industrial alejada de puntos de especial protección por su biodiversidad.

Por la naturaleza de su actividad industrial AMC GLOBAL trabaja con materias primas certificadas Global Gap que aseguran unas prácticas agrícolas responsables y sostenibles, que incluyen también la protección de la biodiversidad.

**2.3 Contaminación y Cambio Climático**

**Emisiones**

ALCANCE EMISIONES CO <sup>2</sup> (TN)	Ejercicio 22/23	Ejercicio 21/22
ALCANCE 1 (EMISIONES DIRECTAS)	28.274,3	26.718,5
ALCANCE 2 (EMISIONES INDIRECTAS)	0	0
ALCANCE 3 (EMISIONES INDIRECTAS) <sup>1</sup>	0	0
TOTAL (ALCANCE 1 + ALCANCE 2 + ALCANCE 3)	28.274,3	26.718,5

Tabla 6. Alcance emisiones. La metodología usada para la obtención de los datos de la tabla: "ISO 14064".

<sup>1</sup>AMC GLOBAL está trabajando en el proceso de cálculo de las emisiones de alcance 3 para poder publicar dicha información en próximos informes.

INTENSIDAD EMISIONES (Tm CO2/kl)	Ejercicio 22/23	Ejercicio 21/22
ESPAÑA	0,050	0,054
PAÍSES BAJOS	0,062	0,059
AGREGADO	0,059	0,057

Tabla 7. El cálculo de la intensidad de emisiones se calcula con la siguiente formula: Emisiones / Producción.

Para mantener a **cero las emisiones de alcance 2**, AMC GLOBAL utiliza **100% electricidad renovable** procedente o bien de plantas fotovoltaicas propias, así como de origen certificado. Como consecuencia de estas medidas en la división de España la intensidad en las emisiones ha **disminuido un 6% y las emisiones absolutas un 2% respecto a la campaña 21/22.**



La secretaria de Estado de Energía visita AMC GLOBAL, para conocer su compromiso con la sostenibilidad.



En **AMC GLOBAL Países Bajos** la producción ha aumentado progresivamente desde 2019. Por ello, las emisiones absolutas también registran aumento anual.

En la campaña 22/23 las emisiones absolutas aumentaron un 8% respecto a la campaña anterior. Además, en esta campaña se han instalado nuevas líneas de producción, para las que hubo que hacer pruebas y se ejecutó la fase de arranque, lo que conlleva más ineficiencias en el uso del calor. Pese a ello la intensidad de AMC GLOBAL se reduce un 22% desde la campaña 19/20.



Intercambiador de calor para recuperación de energía en el proceso de la EDAR

**FRUIT&TECH**, dedicada a la extracción, envasado, mezcla y expedición de zumos y derivados de cítricos y otras frutas y verduras, parte del grupo empresarial **AMC GLOBAL** cuenta con dos centros productivos en Murcia (*F&T 1 en Espinardo y F&T 2 en Cabezo Torres*), y comparte estrategia y líneas de acción en materia de sostenibilidad con **AMC NATURAL**, centrando sus esfuerzos en políticas de descarbonización y reducción de consumos de agua. Esto ha hecho posible que en **menos de 4 años** se haya conseguido en sus instalaciones una **reducción de emisiones brutas de CO<sup>2</sup> con respecto al 2019 de más del 60% en alcance 1 y 2, y un ahorro en consumo de agua del 10% en los últimos 2 años.**

**FRUIT&TECH**, cuenta con una planta anaeróbica de tratamiento de aguas residuales en cada uno de sus centros productivos, garantizando el cumplimiento de los parámetros de vertido requeridos por la ley y reduciendo los contaminantes vertidos a la red pública, a la vez que les permite generar Biogás para autoconsumo, suponiendo esto una contribución importante a la reducción de su huella de carbono.

Es importante mencionar que en la sede de **AMC GLOBAL Países Bajos**, además de zumos, también lleva a cabo el preparado y envasado de bebidas vegetales.

Además, en Países Bajos también se ubica una de las dos plantas de bebidas vegetales perteneciente al grupo, **WHITE&GREEN**, división dedicada a producir productos de origen vegetal (como leches vegetales, yogures y cremas culinarias).

La diversificación del site de Países Bajos hacia las leches vegetales y el crecimiento progresivo que esta parte del negocio está experimentando, implica una mayor intensidad en sus consumos de agua y energía necesarios para la elaboración de este tipo de productos.

Para contener su huella de carbono e hídrica total, en Países Bajos se ha puesto en marcha numerosas medidas de eficiencia energética e hídrica que han permitido frenar el avance descontrolado de los consumos derivados de dicha diversificación de productos.



**En el año 2022 AMC GLOBAL adquirió el compromiso de reducir las emisiones absolutas de todo el grupo un 46% en 2030. (con año base 2019)**

**AMC GLOBAL** está comprometido con la **reducción y la prevención de las emisiones de carbono** que afectan al medioambiente, por ello aplica las siguientes medidas para la reducción de emisiones de **Alcance 1**:

- **Proyectos de recuperación del calor.**
- **Iniciativas de mejora de la eficiencia energética.**
- **Generación de biogás.**
- **Equipos de combustión de bajas emisiones.**
- **Buenas prácticas ambientales.**

Por otro lado, **WHITE&GREEN la sede portuguesa**, cuyas instalaciones están ubicadas en Vagos, ya se han llevado a cabo las siguientes medidas:

- **La instalación de paneles solares que suponen un 16% de la electricidad total consumida en el site, la cual está prevista que aumente en los próximos años.**

### Cambio climático

**AMC GLOBAL** está alineado con la iniciativa **SBTi (Science Based Targets Initiative)** que **combate el cambio climático mediante la reducción de la huella de carbono** con el fin de evitar el incremento de **1,5°C** la temperatura global del planeta.

Actualmente se encuentra en proceso de validación de su huella de carbono como de sus objetivos de reducción de emisiones basados en la iniciativa SBTi, de manera conjunta para todos sus sites de **AMC NATURAL y FRUIT&TECH.**

Así mismo **WHITE&GREEN** tiene previsto comprometerse con los SBTi en 2024 y validar sus objetivos **antes de que termine 2025.**

Desde hace varios años, AMC GLOBAL tiene un **Comité de sostenibilidad eficiencia energética que trabaja en el plan de descarbonización**, donde se hace seguimiento de ratios de consumo y las medidas de eficiencia que son las responsables de la reducción de la huella de carbono y cumplimiento de los objetivos de reducción de emisiones de carbono.

- **Sustitución de equipos** por otros más eficientes.
- **Seguimiento en continuo de los consumos** para detectar los mayores puntos de consumo y reducirlos.
- **Envases circulares (plástico biobasado).** El origen del material procede de la caña de azúcar lo que hace que la huella de carbono necesaria para la fabricación del envase sea inferior a la del plástico virgen.
- **Reducción de un 2%** la generación de residuos en el último año.

Además, **WHITE&GREEN** se ha marcado unos objetivos a corto-medio plazo para mejorar su desempeño ambiental y avanzar en la descarbonización de sus dos sites, como por ejemplo proyectos de **recuperación de calor en las calderas para reducir el consumo de gas natural.**



## 2.4 Tratamiento sostenible de los residuos

RESIDUOS GENERADOS EJERCICIO 22/23			
NO PELIGROSOS (Tn)		PELIGROSOS (Tn)	
RSU	2.062,480	ENVASES VACÍOS	18,253
CARTÓN	1.233,448	TRAPOS	2,034
PLÁSTICO	281,151	ACEITE USADO	1,444
BRIK	150,360	AEROSOL	0,125
VIDRIO	4,940	TINTAS CON DISOLVENTE	0,100
ORGÁNICO (DESTINO COMPOST)	3.456,119	CARTUCHOS TINTA	1,417
METAL	1.119,980	FILTROS ACEITE	0,158
MADERA	505,060	SOLUCIÓN ACUOSA LIMPIEZA	0,800
		RAEE	0,740
		FLUORESCENTES	0,111
		PINTURA	0,526
		PRODUCTOS DESECHADOS	0,572
		ABSORBENTES	0,017
<b>TOTAL NO PELIGROSOS</b>	<b>8.813,538</b>	<b>TOTAL PELIGROSOS</b>	<b>26,297</b>
GESTIONADOS			
PREPARACIÓN PARA REUTILIZACIÓN	0	PREPARACIÓN PARA REUTILIZACIÓN	0
RECICLADO	5.532,039	RECICLADO	5,227
OTRAS OPERACIONES DE VALORACIÓN	1.619,159	OTRAS OPERACIONES DE VALORACIÓN	20,713
INCINERACIÓN (RECUPERACIÓN ENERGÉTICA)	1.662,340	INCINERACIÓN (RECUPERACIÓN ENERGÉTICA)	0
<b>TOTAL NO PELIGROSOS GESTIONADOS EN INSTALACIONES</b>	<b>0</b>	<b>TOTAL PELIGROSOS GESTIONADOS EN INSTALACIONES</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL NO PELIGROSOS GESTIONADOS FUERA DE LAS INSTALACIONES</b>	<b>8.813,538</b>	<b>TOTAL PELIGROSOS GESTIONADOS FUERA DE LAS INSTALACIONES</b>	<b>25,940</b>
<b>TOTAL NO PELIGROSOS GESTIONADOS</b>	<b>8.813,538</b>	<b>TOTAL PELIGROSOS GESTIONADOS</b>	<b>25,940</b>
ELIMINACIÓN			
INCINERACIÓN (RECUPERACIÓN ENERGÉTICA)	0	INCINERACIÓN (RECUPERACIÓN ENERGÉTICA)	0,0
TRASLADO A VERTEDERO	0	TRASLADO A VERTEDERO	0,0
OTRAS OPERACIONES DE ELIMINACIÓN	0	OTRAS OPERACIONES DE ELIMINACIÓN	0,357
<b>TOTAL NO PELIGROSOS A ELIMINACIÓN EN INSTALACIONES</b>	<b>0</b>	<b>TOTAL PELIGROSOS A ELIMINACIÓN EN INSTALACIONES</b>	<b>0,0</b>
<b>TOTAL NO PELIGROSOS A ELIMINACIÓN FUERA DE LAS INSTALACIONES</b>	<b>0</b>	<b>TOTAL PELIGROSOS A ELIMINACIÓN FUERA DE LAS INSTALACIONES</b>	<b>0,357</b>
<b>TOTAL NO PELIGROSOS A ELIMINACIÓN</b>	<b>0</b>	<b>TOTAL PELIGROSOS A ELIMINACIÓN</b>	<b>0,357</b>

Tabla 8. Residuos generados ejercicio 2022/2023.

RESIDUOS GENERADOS EJERCICIO 21/22			
NO PELIGROSOS (Tn)		PELIGROSOS (Tn)	
RSU	2.129,70	ENVASES VACÍOS	18,75
PLÁSTICO	266,47	TRAPOS	1,27
CARTÓN	1.111,53	ACEITE USADO	3,99
BRIK	128,39	AEROSOL	0,15
VIDRIO	3,04	TINTAS CON DISOLVENTE	0,00
ORGÁNICO (DESTINO BIOGÁS)	1.743,27	CARTUCHOS TINTA	0,85
METAL	1.503,40	FILTROS ACEITE	0,23
MADERA	515,20	SOLUCIÓN ACUOSA LIMPIEZA	3,57
		RAEE	0,37
		FLUORESCENTES	0,01
		PINTURA	0,27
		PRODUCTOS DESECHADOS	4,86
<b>TOTAL NO PELIGROSOS</b>	<b>7.401</b>	<b>TOTAL PELIGROSOS</b>	<b>34,324</b>
GESTIONADOS			
PREPARACIÓN PARA REUTILIZACIÓN	0	PREPARACIÓN PARA REUTILIZACIÓN	0
RECICLADO	2.937,40	RECICLADO	6,25
OTRAS OPERACIONES DE VALORACIÓN	2.817,10	OTRAS OPERACIONES DE VALORACIÓN	27,35
INCINERACIÓN (RECUPERACIÓN ENERGÉTICA)	1.646,50	INCINERACIÓN (RECUPERACIÓN ENERGÉTICA)	0
<b>TOTAL NO PELIGROSOS GESTIONADOS EN INSTALACIONES</b>	<b>0,00</b>	<b>TOTAL PELIGROSOS GESTIONADOS EN INSTALACIONES</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL NO PELIGROSOS GESTIONADOS FUERA DE LAS INSTALACIONES</b>	<b>7.401,00</b>	<b>TOTAL PELIGROSOS GESTIONADOS FUERA DE LAS INSTALACIONES</b>	<b>33,6</b>
<b>TOTAL NO PELIGROSOS GESTIONADOS</b>	<b>7.401,00</b>	<b>TOTAL PELIGROSOS GESTIONADOS</b>	<b>33,6</b>
ELIMINACIÓN			
INCINERACIÓN (RECUPERACIÓN ENERGÉTICA)	0	INCINERACIÓN (RECUPERACIÓN ENERGÉTICA)	0
TRASLADO A VERTEDERO	0	TRASLADO A VERTEDERO	0
OTRAS OPERACIONES DE ELIMINACIÓN	0	OTRAS OPERACIONES DE ELIMINACIÓN	0,72
<b>TOTAL NO PELIGROSOS A ELIMINACIÓN EN INSTALACIONES</b>	<b>0</b>	<b>TOTAL PELIGROSOS A ELIMINACIÓN EN INSTALACIONES</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL NO PELIGROSOS A ELIMINACIÓN FUERA DE LAS INSTALACIONES</b>	<b>0</b>	<b>TOTAL PELIGROSOS A ELIMINACIÓN FUERA DE LAS INSTALACIONES</b>	<b>0,72</b>
<b>TOTAL NO PELIGROSOS A ELIMINACIÓN</b>	<b>0</b>	<b>TOTAL PELIGROSOS A ELIMINACIÓN</b>	<b>0,72</b>

Tabla 9. Residuos generados ejercicio 2021/2022.



INTENSIDAD RESIDUOS (tm/KL)	NO PELIGROSOS		PELIGROSOS		TOTAL	
	Ejercicio 22/23	Ejercicio 21/22	Ejercicio 22/23	Ejercicio 21/22	Ejercicio 22/23	Ejercicio 21/22
ESPAÑA	0,02345	0,02054	0,00007	0,00012	0,02352	0,02140
PAÍSES BAJOS	0,01644	0,01417	0,00005	0,00006	0,01650	0,01423
AGREGADO	0,01839	0,01592	0,00005	0,00007	0,01845	0,01599

Tabla 10. Intensidad de residuos. Calculada con la siguiente fórmula: Residuos generados / Producción.

A pesar del crecimiento continuo de AMC GLOBAL, ha conseguido reducir un **3% la generación de residuos totales que producen ambas empresas respecto a los datos del ejercicio 19/20.**

En Países Bajos el **100% de los residuos** generados son valorizados (cero residuos a vertedero), mientras que, en España, el 99% de los residuos son gestionados con operaciones de valorización.

AMC GLOBAL cuenta con un **Comité de Plásticos** en el que se debaten los retos y oportunidades relacionados con los envases y embalajes y las crecientes exigencias normativas en esta materia.

En los últimos años AMC GLOBAL ha trabajado en la circularidad de sus envases mediante el **ecodiseño** de estos para la prevención de la generación de residuos o para favorecer el reciclaje en las líneas de tratamiento, así como en la financiación de la gestión de estos a través de sistemas de responsabilidad ampliada del productor.

Siempre que es posible, sus materias primas o productos son enviados directamente a través de tubería, en cisterna o en barco para reducir la generación de envases de un solo uso.

Además, trabaja con proveedores de algunos ingredientes e insumos para utilizar envases retornables y evitar la generación de envases innecesarios en sus propias plantas productivas.

Algunas de las medidas implementadas para la prevención de los residuos:

- Ecodiseño del packaging utilizado para el envasado de nuestros productos.
- Optimización de los pesos.
- Eliminación de elementos superfluos y tintas.
- Pioneros en el uso de 100% RPET en nuestras botellas.
- Eliminación de color negro en los elementos del envase.
- 30% de contenido reciclado en fajas de agrupación y film, cartón FSC, eliminación del aluminio.

Además, para reducir la cantidad de residuos generados en nuestras propias instalaciones, hemos puesto en marcha medidas de reducción de residuos en colaboración con nuestros proveedores de materias primas.

Otra medida es la optimización de las planificaciones para hacer producciones más largas y eficientes, así como para reducir los cambios de productos y reducir las mermas de producto.

Para el reciclaje, AMC GLOBAL, se encuentra en continua búsqueda de mejoras en la gestión de los residuos que genera. **Desde 2019** en la división de España se ha conseguido **reducir un 42%** la generación de RSU. Desde 2012 todo nuestro residuo orgánico es valorizado en operaciones de tratamiento diferentes a vertedero.

De forma agregada se ha notado una drástica disminución en la intensidad de generación de residuos peligrosos en España, siendo la **disminución de la intensidad un 26%** (año base 2019). Hay que destacar la **mejora producida en España con la intensidad de 46%** (año base 2019).

## AMC GLOBAL: Las botellas más eficientes y sostenibles del mercado





### 3 AMC GLOBAL y sus personas

#### 3.1 Capital humano



AMC NATURAL trabaja tanto con Integración Vertical propia, como en colaboración sólida y estrecha con los mejores proveedores

AMC GLOBAL apuesta por la creación de empleo en cada uno de los países en los que opera, colaborando estrechamente con centros de estudios, universidades, organizaciones y colectivos minoritarios, de cara a ofrecer oportunidades de primer empleo y planes de desarrollo profesional a la comunidad local. Este compromiso no solo contribuye al crecimiento económico de las regiones en las que está presente, sino que también promueve la inclusión y la diversidad en el entorno laboral.

En AMC GLOBAL se cree firmemente en el valor del talento local y, por ello, establece alianzas estratégicas con instituciones educativas y organizaciones comunitarias. A través de estas colaboraciones, no solo se le brinda oportunidades laborales a los jóvenes y personas de colectivos

minoritarios, sino que también contribuye al desarrollo de habilidades y competencias necesarias para el mercado laboral actual. Los programas de prácticas y becas, junto con los planes de formación continua, son herramientas clave en su estrategia para fomentar el empleo y el desarrollo profesional.

Las personas son la savia de toda organización, la atracción y retención del talento es uno de los pilares de AMC GLOBAL, la cual apuesta por personal cuya actitud y valores vayan alineados con su cultura y visión. Para lograrlo, implementa procesos de selección justos y transparentes, basados en criterios objetivos y libres de sesgos. Además, se ofrece un ambiente de trabajo inclusivo y equitativo que fomenta la participación y el desarrollo profesional de todos los empleados.





## Nuestros empleados

El éxito de AMC GLOBAL está directamente relacionado con la calidad y compromiso de su personal, así como de su ambiente de trabajo.

Estos aspectos son cuidados y potenciados desde el primer día, estando reflejados en su normativa y procedimientos que velan por la igualdad y trato justo. Se implementan políticas de igualdad de oportunidades y no discriminación que garantizan que todos los empleados sean tratados con respeto y dignidad, independientemente de su género, origen étnico, orientación sexual, o cualquier otra característica personal.

Para asegurar la transparencia y eficiencia en la gestión del personal, se cuenta con diversos aplicativos para la administración de la información, que se encuentran en proceso de migración y adaptación a los nuevos requerimientos normativos. En este sentido, determinada información requerida por la actual normativa está en proceso de elaboración y homogeneización, si bien AMC GLOBAL cuenta con que la misma pueda ser facilitada a terceros e incluida en este informe durante el próximo ejercicio.

AMC GLOBAL se esfuerza por garantizar que toda la información requerida por la normativa vigente sea recopilada, homogeneizada y puesta a disposición de las partes interesadas de manera oportuna y precisa. Este compromiso con la mejora continua de los sistemas de gestión de información refleja la dedicación a la transparencia y cumplimiento normativo.

El compromiso de AMC GLOBAL con la creación de empleo, la atracción y retención del talento, la igualdad y el trato justo, y la gestión eficiente de la información del personal, son pilares fundamentales del Plan de Igualdad. Estos principios no solo permiten construir un ambiente de trabajo inclusivo y equitativo, sino que también contribuyen al éxito sostenible de la organización y al bienestar de la comunidad allá donde se opere.





Organización del trabajo

A continuación, se reflejan los datos relativos al número de empleado por género, país, edad y clasificación profesional, incluyendo el porcentaje correspondiente de plantilla de aquellas sociedades que han sido integradas por puesta en equivalencia:

22/23	ESPAÑA		PAÍSES BAJOS		REINO UNIDO		PORTUGAL		FRANCIA		TOTAL	
GÉNERO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO
MUJER	327	323	41	40	5	4	78	61	55	59	506	487
HOMBRE	494	470	98	97	2	2	50	39	55	59	698	608
TOTAL	821	794	139	137	7	6	128	100	110	117	1205	1154
EDAD	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO
-30 AÑOS	129	80	24	22	0	0	50	39	14	21	217	162
30 - 50 AÑOS	518	518	83	84	6	5	63	49	68	66	738	722
+50 AÑOS	174	196	32	31	1	1	15	12	28	30	250	270
TOTAL	821	794	139	137	7	6	128	100	110	117	1205	1154
CLAS. PROFESIONAL	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO
NO MANAGER	736	708	94	92	4	3	118	92	93	100	1045	995
MANAGER	50	50	37	37	2	2	9	7	13	13	111	109
SENIOR MANAGER	35	36	8	8	1	1	1	1	4	4	49	49
TOTAL	821	794	139	137	7	6	128	100	110	117	1205	1154

Tabla 11. Empleo y empleo medio por clasificación profesional/género y por países ejercicio 2022/2023.

23/24	ESPAÑA		PAÍSES BAJOS		REINO UNIDO		PORTUGAL		FRANCIA		TOTAL	
GÉNERO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO
MUJER	259	259	41	41	0	0	0	0	0	0	300	300
HOMBRE	344	344	90	89	0	0	0	0	0	0	434	433
TOTAL	603	603	131	130	0	0	0	0	0	0	734	733
EDAD	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO
-30 AÑOS	109	109	24	24	0	0	0	0	0	0	133	133
30 - 50 AÑOS	369	369	82	81	0	0	0	0	0	0	451	450
+50 AÑOS	125	125	25	25	0	0	0	0	0	0	150	150
TOTAL	603	603	131	130	0	0	0	0	0	0	734	733
CLAS. PROFESIONAL	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO	PLANTILLA	PROMEDIO
NO MANAGER	527	527	76	76	0	0	0	0	0	0	603	603
MANAGER	43	43	43	44	0	0	0	0	0	0	86	87
SENIOR MANAGER	33	33	12	10	0	0	0	0	0	0	45	43
TOTAL	603	603	131	130	0	0	0	0	0	0	734	733

Tabla 12. Empleo y empleo medio por clasificación profesional/género y por países ejercicio 2021/2022.

A continuación, se reflejan los datos relativos al número de tipos de contrato de trabajo:

NÚMERO DE TIPOS DE CONTRATO DE TRABAJO EJERCICIO 22/23				NÚMERO DE TIPOS DE CONTRATO DE TRABAJO EJERCICIO 21/22			
INDEFINIDO	TEMPORAL	PRACTICAS	FORMACIÓN	INDEFINIDO	TEMPORAL	PRACTICAS	FORMACIÓN
1.018	184	2	1	650	78	6	0

Tabla 13. Tipos de contrato ejercicio 2022/2023 y anterior.

En cuanto a la información relativa a despidos:

DESPIDOS - EJERCICIO 22/23					
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO		DISTRIBUCIÓN POR EDAD		CLASIFICACIÓN PROFESIONAL	
MUJER	1	MENOS DE 30 AÑOS	0	NO MANAGER	8
HOMBRE	7	DE 30 A 50 AÑOS	8	MANAGER	0
		+50 AÑOS	0	SENIOR MANAGER	0
TOTAL	8		8		8
DESPIDOS - EJERCICIO 21/22					
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO		DISTRIBUCIÓN POR EDAD		CLASIFICACIÓN PROFESIONAL	
MUJER	2	MENOS DE 30 AÑOS	1	NO MANAGER	5
HOMBRE	3	DE 30 A 50 AÑOS	3	MANAGER	0
		+50 AÑOS	1	SENIOR MANAGER	0
TOTAL	5		4		5

Tabla 14. Detalle de despidos ejercicio 2022/2023 y anterior.

Información relativa a remuneraciones medias:

EJERCICIO 22/23	REMUNERACIONES MEDIAS					
	MUJERES			HOMBRES		
	SENIOR MANAGER	MANAGER	NO MANAGER	SENIOR MANAGER	MANAGER	NO MANAGER
18-30	0 €	0 €	18.867 €	0 €	0 €	17.253 €
31-49	74.440 €	41.520 €	22.471 €	99.367 €	43.067 €	26.613 €
+50	98.163 €	43.033 €	20.633 €	92.633 €	59.667 €	25.433 €

EJERCICIO 21/22	REMUNERACIONES MEDIAS					
	MUJERES			HOMBRES		
	SENIOR MANAGER	MANAGER	NO MANAGER	SENIOR MANAGER	MANAGER	NO MANAGER
18-30	0 €	0 €	16.544 €	0 €	0 €	16.540 €
31-49	68.075 €	37.873 €	20.488 €	90.545 €	41.259 €	22.831 €
+50	63.268 €	35.046 €	17.996 €	100.403 €	61.519 €	21.858 €

Tabla 15. Remuneraciones medias por edad y sexo ejercicio 2022/2023 y anterior.



La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable se desglosa en las cuentas anuales del ejercicio 2022/2023, así como su comparativa.

En el cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, y particularmente el artículo 88 sobre el derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral, AMC GLOBAL manifiesta su firme compromiso de respetar y garantizar este derecho a todos sus trabajadores.

Reconoce la importancia de la desconexión digital como un elemento esencial para el bienestar y salud de sus empleados, así como para promover un adecuado equilibrio entre la vida laboral y personal. Aunque en la actualidad no dispone de una política específica sobre la desconexión digital, se encuentra en proceso de análisis y estudio de las mejores prácticas y medidas que permitan implementar este derecho de manera efectiva en la organización.

En este sentido, AMC GLOBAL se compromete a:

- **Respetar los tiempos de descanso:** Garantizar que se respeten los períodos de descanso y desconexión digital, evitando la exigencia de respuestas o la realización de tareas fuera del horario laboral establecido.
- **Fomentar un uso razonable de las herramientas tecnológicas:** Promover una cultura organizacional que valore y respete el uso responsable de correos electrónicos, teléfonos móviles y otras herramientas tecnológicas, especialmente fuera del horario laboral.
- **Escuchar y valorar las inquietudes de los empleados;** Mantener un canal de comunicación abierto con los representantes de los tra-

bajadores para recoger sus opiniones y sugerencias sobre la desconexión digital y trabajar conjuntamente en la mejora continua de sus prácticas laborales.

En virtud de dicho compromiso, se siguen estudiando y desarrollando de forma continua distintas medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación, así como a fomentar el ejercicio responsable de las mismas por parte de ambos progenitores.

**“AMC GLOBAL cuenta con una política de teletrabajo para aquellos puestos que, por su naturaleza, lo permitan.”**

**Esto ofrece a los empleados la posibilidad de trabajar desde casa, lo que facilita el equilibrio entre las responsabilidades laborales y familiares.”**



Jornadas de puertas abiertas, los mas peques visitan AMC GLOBAL.

EJERCICIO 22/23	MUJERES	HOMBRES
Nº Total de empleados que han tenido derecho a permiso parental, por sexo.	26	35
Nº Total de empleados que se han acogido al permiso parental, por sexo.	26	35
Nº Total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, por sexo.	26	35
Nº Total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo.	26	35

EJERCICIO 21/22	MUJERES	HOMBRES
Nº Total de empleados que han tenido derecho a permiso parental, por sexo.	No es posible sacar este dato	No es posible sacar este dato
Nº Total de empleados que se han acogido al permiso parental, por sexo.	17	15
Nº Total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, por sexo.	17	15
Nº Total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo.	17	15

Tabla 16. Datos relativos a permisos parentales ejercicio 2022/2023 y anterior.

### Organización del diálogo social

En AMC GLOBAL, hay varios procedimientos establecidos para informar, consultar y negociar con los empleados. Estos procedimientos se implementan a través de diferentes canales y métodos para garantizar la transparencia y la participación de toda la plantilla.

A continuación, se detallan las principales medidas que se utilizan:

1. **Portal del Empleado:** AMC GLOBAL cuenta con un portal del empleado que sirve como una plataforma centralizada donde se publica toda la información relevante sobre la empresa, incluyendo políticas, procedimientos, noticias y actualizaciones. Los empleados pueden acceder a este portal en cualquier momento para mantenerse informados y consultar documentos importantes.
2. **Comité de Empresa:** AMC GLOBAL tiene un Comité de Empresa que actúa como un órgano representativo de los empleados. Este comité

se reúne regularmente con la dirección para discutir y negociar temas que afectan al personal, como condiciones laborales, salarios y beneficios. El Comité de Empresa también se encarga de recoger las preocupaciones y sugerencias de los empleados y llevarlas a las reuniones con la dirección.

3. **Cartelería:** Utiliza cartelería en áreas comunes de la empresa para comunicar información importante de manera visual y accesible. Estos carteles incluyen anuncios sobre cambios en políticas, eventos importantes, oportunidades de capacitación y cualquier información relevante que deba ser compartida con todos los empleados.

4. **Emails:** Se envían correos electrónicos regularmente a todo el personal para informar sobre novedades, cambios en políticas, y cualquier otro asunto relevante. Los emails son una herramienta eficaz para asegurar que todos los empleados reciban la información de manera rápida y directa.



En AMC GLOBAL, se trabaja siempre bajo el marco normativo legal vigente en los países en los que opera, y en base a la normativa laboral aplicable.

En particular, en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo, se trabaja de manera específica para asegurar un entorno laboral seguro y saludable mediante:

**1. Medidas de Prevención de Riesgos:** Se implementan programas de prevención de riesgos laborales que incluyen evaluaciones regulares del entorno de trabajo, formación en seguridad para todos los empleados y la provisión de equipos de protección personal adecuados.

**2. Protocolos de Actuación:** Existen protocolos claros para actuar en caso de accidentes laborales o emergencias, asegurando una respuesta rápida y eficaz para minimizar el impacto en la salud de los empleados.

**3. Comités de Salud y Seguridad:** Se han establecido comités de salud y seguridad en los lugares de trabajo, que se reúnen periódicamente para revisar y mejorar las prácticas de seguridad, así como para investigar cualquier accidente que ocurra.

**4. Acceso a Servicios Médicos:** Los empleados tienen acceso a servicios médicos y de salud ocupacional, incluyendo revisiones médicas periódicas.

**5. Formación Continua:** Se ofrece formación continua en temas de salud y seguridad para todos los empleados, asegurando que estén al tanto de las mejores prácticas y de cualquier cambio de normativas.

DIALOGO SOCIAL	EJERCICIO 22/23	EJERCICIO 21/22
Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva	100%	100%
El número mínimo de semanas de aviso que se suele dar a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podría afectarles de forma considerables	2 semanas	2 semanas
Para las organizaciones con acuerdos de negociación colectiva, si el plazo de aviso y las disposiciones para la consulta y negociación se especifican en los acuerdos colectivos	Si	N/A

Tabla 17. Datos relativos al diálogo social ejercicio 2022/2023 y anterior.

### Formación y desarrollo del capital humano

Las políticas implementadas en el campo de la formación en AMC GLOBAL están diseñadas para asegurar el crecimiento y el desarrollo continuo de sus empleados. La gestión de la formación de los empleados es crucial para la empresa, ya que garantiza el desarrollo continuo de habilidades y competencias, impulsando así la innovación y la eficiencia operativa.

Además, desde AMC GLOBAL se cree que **invertir en la formación de su personal no solo mejora su desempeño, sino que también aumenta su motivación y compromiso, creando un entorno de trabajo más dinámico y productivo.**

Para lograr estos objetivos, cuenta con un **departamento específico de formación** dentro del área de Personas y Organización, que, basándose en el puesto y el bagaje del empleado, **crea planes formativos ad-hoc para capacitarse en aquellas competencias técnicas o blandas necesarias para el desempeño de sus funciones o promociones/cambios de puesto.** Estos planes formativos son personalizados para asegurar que cada empleado recibe la formación que realmente necesita para avanzar en su carrera y contribuir al éxito de la empresa.

Además, se trabaja con un **portfolio de formadores regionales, nacionales e internacionales, que proporcionan formación a cada una de las áreas de la empresa.** Estos formadores imparten una amplia variedad de cursos, desde idiomas, cursos de naturaleza técnica, y herramientas informáticas, gestión de equipos, liderazgo o análisis de costes entre otros muchos. Esta diversidad de formaciones asegura que se cubre todas las necesidades de desarrollo profesional de los empleados, fortaleciendo así sus capacidades internas y manteniéndose competitivos en el mercado.



## Resumen de Actividades Fundación Antonio Muñoz Armero

AMC GLOBAL cuenta con el valioso apoyo de la Fundación Antonio Muñoz Armero en esta materia. La fundación, cuyo objetivo es promover la educación, la cultura, la ciencia, la excelencia laboral, la atracción de talento y el fomento de la investigación.

Master "I Edición Slingshot High Potential Program AMC GLOBAL & IE University"  
CURSO 2022-2023

Masterclass AMC GLOBAL "Elevator Sales Pitching"  
01.MARZO.2023

KEN MORSE  
CHAIRMAN & CEO AT  
ENTREPRENEURSHIP VENTURES INC.



A continuación, se muestra los datos más relevantes en materia de formación del ejercicio 22/23, con sus datos comparativos del ejercicio anterior:

HORAS DE FORMACIÓN - EJERCICIO 22/23	MUJERES	HOMBRES
SENIOR MANAGER	61	898
MANAGER	832	476
NO MANAGER	2.336	1.816
<b>TOTAL:</b>	<b>3.229</b>	<b>3.190</b>

HORAS DE FORMACIÓN - EJERCICIO 21/22	MUJERES	HOMBRES
SENIOR MANAGER	132	272
MANAGER	555	144
NO MANAGER	2.180	2.456
<b>TOTAL:</b>	<b>2.867</b>	<b>2.872</b>

Tabla 18. Horas de formación ejercicio 2022/2023 y anterior.

PORCENTAJE DEL TOTAL DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO UNA EVALUACIÓN PERIÓDICA DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL		
EJERCICIO 22/23	MUJERES	HOMBRES
SENIOR MANAGER	100	100
MANAGER	100	100
NO MANAGER	68	68

PORCENTAJE DEL TOTAL DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO UNA EVALUACIÓN PERIÓDICA DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL		
EJERCICIO 21/22	MUJERES	HOMBRES
SENIOR MANAGER	100	100
MANAGER	100	100
NO MANAGER	65	65

Tabla 19. Porcentaje de evaluación periódica del desempeño ejercicio 2022/2023 y anterior.

Para AMC GLOBAL la formación en su plantilla es una inversión estratégica que juega un papel crucial en la mejora de las aptitudes de los empleados y en el éxito a largo plazo de la organización.

Por medio de planes formativos basados en competencias, habilidades técnicas y capacitación en idiomas, se apuesta por el talento de la plantilla para que crezca y se desarrollen dentro de la empresa, aumentando su motivación y compromiso, y seguir apostando por una cultura de aprendizaje y mejora continua.



Master "1 Edición Slingshot High Potential Program AMC GLOBAL & IE University"



Laboratorio de Innovación de AMC IDEAS. Rethinking Innovation

Algunas de las distintas acciones formativas desarrolladas han sido las siguientes materias:

- Idiomas, competencial (fortalecimiento de equipo, negociador avanzado), técnicas relacionadas con el puesto (customer service, security awareness, control de gestión), estrategia e innovación, contabilidad financiera, taller de huellas ambientales.

Los datos referentes a las horas de formación por tipo y sexo son:

PROGRAMAS PARA MEJORA DE APTITUDES EJERCICIO 22/23	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
IDIOMAS	1.649	1.545	3.194
COMPETENCIAL	468	240	708
TÉCNICA RELACIONADA CON EL PUESTO	1.915	1.771	3.686
<b>TOTAL</b>	<b>4.032</b>	<b>3.556</b>	<b>7.588</b>

PROGRAMAS PARA MEJORA DE APTITUDES EJERCICIO 21/22	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
IDIOMAS	923	992	1.915
COMPETENCIAL	99	138	237
TÉCNICA RELACIONADA CON EL PUESTO	1.012	1.333	2.345
<b>TOTAL</b>	<b>2.037</b>	<b>2.473</b>	<b>4.510</b>

Tabla 20. Horas por tipo de formación ejercicio 2022/2023 y anterior.



### 3.2 Igualdad

AMC GLOBAL está comprometido con **eliminar la discriminación y fomentar la diversidad entre el personal**. Su objetivo es que cada trabajador se sienta respetado y dispuesto a dar lo mejor de sí mismo.

Es política del Grupo proporcionar las mismas oportunidades de empleo a todos, sin discriminar por género (incluyendo sexo, matrimonio, embarazo, paternidad, orientación sexual), raza (incluyendo origen étnico, color, ciudadanía, nacionalidad, nación de origen); discapacidad, religión o creencias, condición social, ideas políticas, lengua o edad.

Todos los trabajadores son tratados de manera justa y con respeto. Esta política se aplica en todas las decisiones relacionadas con el empleo, incluyendo las referidas a:

- **Reclutamiento de personal, promoción y ofertas de empleo.**
- **Términos y condiciones de trabajo.**
- **Formación, desarrollo profesional.**
- **Quejas y procedimientos disciplinarios.**
- **Interrelaciones del personal.**

AMC GLOBAL está comprometida, atiende y resuelve **todas las reclamaciones concernientes al incumplimiento de esta política**. En este sentido, todas las reclamaciones son tratadas confidencialmente y con seriedad.

AMC GLOBAL **colabora con los principales centros de estudios regionales, nacionales e internacionales**, para promover el primer empleo tanto en instalaciones ubicadas en España, como en la sede de Países Bajos, por medio de programas de Erasmus, practicas, FP Dual, y primeros estudios tras finalizar los estudios oficiales.

**Se apuesta por el talento joven** que busca su primera oportunidad o comenzar a conocer el tejido empresarial mientras cursan sus estudios.

Trabaja también en poder ofertar puestos en sus sedes internacionales a empleados con experiencia y bagaje en el sector que busque un proyecto internacional junto a sus familias, ayudándoles a asentarse en el país con un proyecto de vida y de futuro de la mano de AMC GLOBAL.



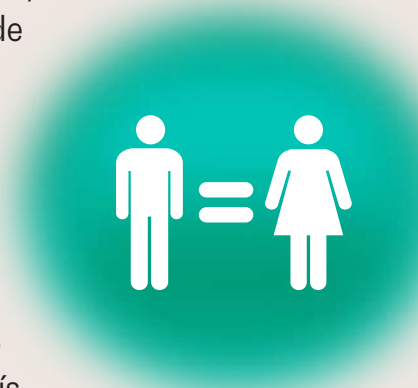
Planta de envasado de bebidas naturales, AMC NATURAL Making it possible.

Complementario a la política general de igualdad seguida en AMC GLOBAL, es el tratamiento del acoso en el lugar de trabajo, entendiéndose este como cualquier comportamiento, verbal o físico, de naturaleza sexual que tenga el propósito o produzca el efecto de atentar contra la dignidad de una persona, en particular cuando se crea un entorno intimidatorio, degradante u ofensivo. Tal conducta es inaceptable y viola el compromiso de proporcionar un ambiente de trabajo agradable para todos.

Toda la plantilla de la empresa tiene obligación de respetar y cumplir esta política. Incumplirla es una seria infracción y es tratada como una falta muy grave.

AMC GLOBAL cuenta con un canal de denuncias que garantiza el anonimato al empleado y que cuenta con el apoyo de la Dirección y representación sindical.

AMC GLOBAL cree que la dignidad, la individualidad y la privacidad de todas las personas deben ser respetadas. Reconoce y respeta las diferencias culturales, y cree que los trabajadores deben ser empleados sobre la base de su capacidad para llevar a cabo el trabajo, en lugar de sobre la base de los datos personales, características o creencias.



Los trabajadores son muestra de la sociedad y por ello no se discrimina en función de la edad, sexo, discapacidad, orientación sexual, raza, color, religión, estado civil, origen étnico o afiliación a ningún sindicato o partido político. No tolerará ningún tipo de acoso sexual, físico o mental. Estos requisitos son exigidos también a todos sus proveedores.

AMC GLOBAL se encuentra negociando el plan de igualdad con la RLT, cumpliendo todos y cada uno de los requisitos exigidos en el real decreto 901/2020, habiendo constituido la comisión negociadora del Plan de Igualdad en 2021 y disponiendo de actas de reunión periódicas con sus comisiones desde entonces. Se espera tener un plan negociado y acordado en octubre de 2024 para su inscripción en el registro y se dispone de un compromiso empresarial con la igualdad de fecha 2021 renovado en fecha 2023.

AMC GLOBAL está comprometido con la integración y la igualdad de oportunidades de empleo para todas las personas. En cumplimiento con la normativa vigente, hemos asegurado que al

menos el 2% de su plantilla esté compuesta por personal con discapacidad. Este compromiso se refleja no solo en la propia plantilla, sino también en la colaboración con empresas de servicios, como la actual alianza con una empresa de limpieza que emplea a personal 100% discapacitado.

El compromiso de AMC GLOBAL con la integración de personas no se limita al cumplimiento de la ley; va más allá, buscando fomentar un ambiente donde todas las personas puedan desarrollarse profesional y personalmente.

AMC GLOBAL reconoce el valor y la contribución única que cada empleado aporta a su organización. La diversidad y la inclusión son pilares importantes de la filosofía corporativa, y se está convencido de que una fuerza laboral diversa fortalece como empresa.

Los datos referentes a la brecha salarial son:

EJERCICIO	BRECHA SALARIAL		
	SENIOR MANAGER	MANAGER	NO MANAGER
22/23			
18-30	-	-	-9%
31-49	25%	5%	15%
+50	-6%	27%	18%

EJERCICIO	BRECHA SALARIAL		
	SENIOR MANAGER	MANAGER	NO MANAGER
21/22			
18-30	-	-	0%
31-49	25%	8%	10%
+50	37%	43%	18%

Tablas 21. Porcentaje de brecha salarial bruta por género, ejercicio 2022/2023 y anterior.

La fórmula con la que se calcula el porcentaje de la brecha salarial bruta es la siguiente: Remuneración media de hombre - Remuneración media de mujeres / Remuneración media de hombres





Graduación "1 Edición Sligshot High Potential Program"

En el contexto de una empresa de actividad industrial, como AMC GLOBAL, es común observar una brecha salarial que refleja un mayor peso de los salarios masculinos.

Esta situación no se debe a una diferencia en el salario percibido por hombres y mujeres que ocupan el mismo puesto, sino que viene determinado por la propia distribución de géneros en diferentes tipos de roles dentro de la organización, ha de tenerse en cuenta que la naturaleza de los puestos de trabajo, especialmente aquellos relacionados con la operación y el mantenimiento industrial, tradicionalmente ha atraído a una mayor cantidad de hombres en el reclutamiento de talento.

Estos roles, que requieren habilidades técnicas específicas y a menudo implican trabajo físico, han sido ocupados mayoritariamente por personal masculino debido a varios factores históricos y culturales. Aunque la tendencia está cambiando y cada vez más mujeres se están incorporando a estos sectores, actualmente la brecha de género en estos puestos sigue siendo significativa para todo el sector industrial.


Para AMC GLOBAL es crucial subrayar que esta disparidad no refleja una discriminación salarial directa entre hombres y mujeres, ya que a igual desempeño laboral reciben igual remuneración. La brecha salarial observada es una consecuencia de la concentración de género en ciertos tipos de puestos.

AMC GLOBAL está comprometida con la igualdad de oportunidades y trabaja activamente para atraer y retener talento femenino en todos los niveles y áreas de operación.

### 3.3 Salud en el empleo

Velar por la salud y seguridad laboral de todos los empleados es un objetivo permanente y esencial para AMC GLOBAL, por ello hay un sistema para la gestión de la prevención basado en la norma "ISO 45000", el sistema está compuesto de varios procedimientos, uno de ellos es el de requisitos legales, que tiene en cuenta los requerimientos legislativos existentes y esta al día con las nuevas normativas que se van publicando, todas las personas trabajadoras, implicadas en las actividades y lugares de trabajo están cubiertos por el sistema de gestión de la seguridad y salud, este sistema prevé una auditoría anual del propio sistema.

En caso de que algún trabajador desee retirarse de las situaciones laborales, porque creen que están expuestos a algún tipo de lesión o enfermedad, existe un procedimiento (PRL 06 Información consulta y participación) donde se recoge el procedimiento en el que el trabajador puede abandonar la tarea que este realizando, siempre con el amparo de los Representantes de los Trabajadores, en caso de accidente se investiga bajo el procedimiento PRL 16 Investigación de AT por el departamento de Prevención de Riesgos Laborales.



En cuanto a la salud ocupacional o vigilancia de la salud de los trabajadores está contratada con un **Servicio de Prevención de Riesgos Laborales Ajeno**.

Se realizan tanto controles iniciales de salud como periódicos, así como otros derivados de los cambios en las condiciones personales de los trabajadores, como, por ejemplo: trabajadoras embarazadas, trabajadores sensibles, etc.

Para el desarrollo, implementación y evaluación del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo existen sistemas de comunicación, participación y consulta, en su mayoría se canaliza a través de los delegados de prevención y el comité de seguridad y salud, pero también se dispone de buzones de sugerencias, canal de denuncias, y paneles informativos.

Existe un **Comité de Seguridad y Salud** paritario entre representantes de la empresa y de los trabajadores. El comité se reúne trimestralmente, las responsabilidades de este son debatir y proponer medidas de mejora de cualquier condición que pueda afectar a la seguridad y salud de las personas.

### Accidentes laborales

EJERCICIO 22/23	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ACCIDENTES MORTALES	0	0	0
TASA DE ACCIDENTES MORTALES	0	0	0
ACCIDENTES LABORALES CON GRANDES CONSECUENCIAS	0	0	0
TASA DE ACCIDENTES LABORALES CON GRANDES CONSECUENCIAS	0	0	0
ACCIDENTES LABORALES	20	13	33
TASA DE ACCIDENTES LABORALES	29,72	26,21	28,23
Nº DE HORAS TRABAJADAS	1.028.908		
TASA DE ABSENTISMO	5,70		

EJERCICIO 21/22	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ACCIDENTES MORTALES	0	0	0
TASA DE ACCIDENTES MORTALES	0	0	0
ACCIDENTES LABORALES CON GRANDES CONSECUENCIAS	0	0	0
TASA DE ACCIDENTES LABORALES CON GRANDES CONSECUENCIAS	0	0	0
ACCIDENTES LABORALES	14	7	21
TASA DE ACCIDENTES LABORALES	24,79	16,70	21,34
Nº DE HORAS TRABAJADAS	983.983		
TASA DE ABSENTISMO	5,37		

Tabla 22. Datos de accidentes laborales ejercicio 2022/2023 y ejercicio anterior. La tasa de accidentes se calcula como índice de incidencia calculado como el número de accidentes por 1000 entre el número de trabajadores.



Para la determinación de los posibles peligros AMC GLOBAL realiza la Evaluación de Riesgos con un Servicio de Prevención ajeno y los mayores peligros serían: atropellos con vehículos, caídas de personas a distinto nivel, caída de objetos por desplome o derrumbamiento, etc.

Para eliminar dichos peligros y minimizar riesgos se han establecido medidas tales como señalización, limitaciones de velocidad, establecimiento de permisos de trabajo, uso de EPIs, etc.

Como muestran las tablas anteriores no hay accidentes catalogados como graves en el periodo.

Las lesiones más habituales son sobreesfuerzos, golpes, cortes por objetos o herramientas.

AMC GLOBAL intenta facilitar lo máximo posible el acceso de los trabajadores a servicios médicos y de cuidado de la salud por ello los trabajadores disponen de 20 horas anuales de uso libre para poder hacer uso de servicios médicos, estas horas son retribuidas, además en caso de necesitar más se facilita y adapta la jornada con previa solicitud.

AMC GLOBAL realiza los siguientes servicios y programas voluntarios para el fomento de la salud; dispone de acuerdos con empresas de proveedores de servicios de salud a precios ventajosos, se han organizado diversas jornadas para explicar su existencia y dar visibilidad al servicio. Además de esto hay acuerdos con empresas de comidas velando porque siempre ofrezcan menús saludables.

En cuanto al enfoque de la prevención o mitigación de los impactos significativos negativos para la salud y seguridad de los trabajadores, AMC GLOBAL dispone de un departamento de

Prevención de Riesgos Laborales, además del servicio ajeno de prevención de Riesgos Laborales, mencionado anteriormente.

En cuanto a las dolencias y enfermedades laborales los principales riesgos serían musculoesqueléticos, estos riesgos se determinan en la Evaluación de Riesgos Laborales de la empresa y en los estudios ergonómicos de los puestos, como medidas para eliminar o mitigar estos peligros se han realizado cambios en la organización del trabajo como rotación de tareas, establecimiento de horarios, se han automatizado determinados procesos, se han implementado herramientas que minimizan el riesgo, además se tiene en cuenta los factores personales de las personas para adaptar el puesto.



Laboratorio de Innovación de AMC IDEAS. Rethinking Innovation

### 3.4 AMC GLOBAL y sus clientes y consumidores

#### AMC NATURAL

Making it possible

AMC NATURAL, produce y comercializa bebidas naturales innovadoras, aportando valor añadido a sus clientes y consumidores. Es líder europeo en producción y comercialización de zumos de fruta refrigerados, smoothies, gazpachos, salmorejos y bebidas vegetales naturales con base de avena, soja, arroz, almendra etc.



Shots de alta densidad nutricional.

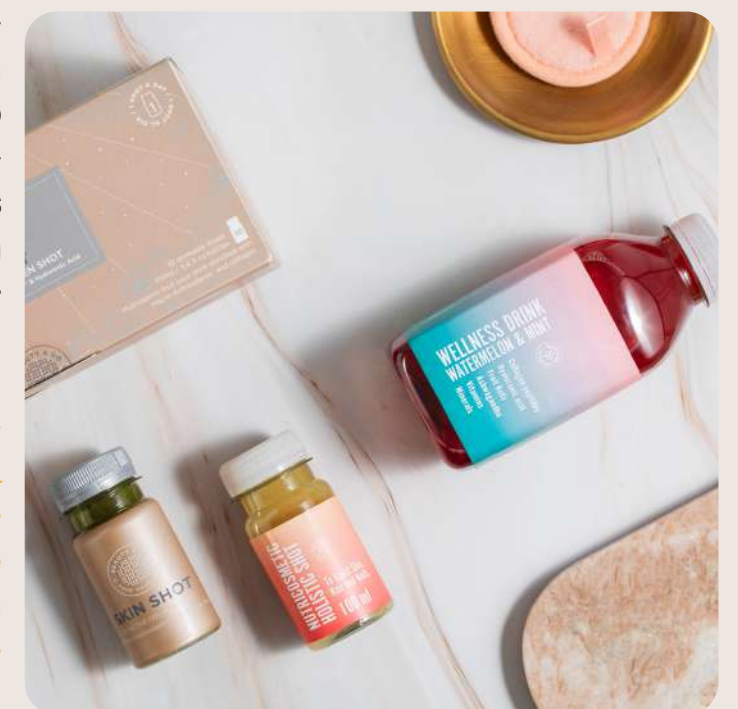
Su amplia gama de productos incluye también té y cafés fríos de alta calidad, yogures vegetales, sopas y cremas frescas y shots de alta densidad nutricional. Desde 2023, AMC NATURAL ha añadido a su catálogo la kombucha de alta calidad, satisfaciendo las demandas del consumidor moderno, para seguir liderando el mercado europeo de bebidas saludables.

#### AMC IDEAS

Rethinking innovation

AMC GLOBAL, está considerada una de las mayores corporaciones españolas de alimentación en ventas internacionales. Un conglomerado internacional familiar, que cuenta con un crecimiento anual acumulado del **16,80%** en los últimos 20 años, fruto de la continua inversión en tecnología, ventajas competitivas y desarrollo de talento cualificado.

AMC IDEAS, antes conocido como AMC INNOVA, es la división de innovación de AMC GLOBAL, que cuenta con más de **32 proyectos europeos de investigación punteros** y más de **150 científicos y tecnólogos dedicados a la investigación de nuevas tecnologías, y el desarrollo de nuevos ingredientes y productos.**



Algunos de nuestros productos de Nutricosmética.



AMC IDEAS

Rethinking innovation



Laboratorio de Innovación de AMC IDEAS. Rethinking Innovation

En AMC IDEAS se trabajan áreas estratégicas como la investigación de mercados y tendencias globales en alimentación; estudios de consumidores y desarrollo de algoritmos para maximizar los resultados de la categoría; estudios clínicos de salud y nutrición para demostrar la funcionalidad de sus productos; desarrollo y mejora de nuevas tecnologías sostenibles y patentadas de procesado y extracción de ingredientes bioactivos naturalmente funcionales. Todo esto, por supuesto, sumado a una sólida garantía de sostenibilidad, fresca y excelencia sensorial en los más de **400 nuevos productos lanzados al os distintos mercados cada año.**

A través de la implementación de un modelo de **"Open Innovation"**, colabora estrechamente con destacados centros de investigación a nivel mundial como el **CSIC, la Norwegian School of Sport Sciences, Aston y Harvard, entre otros.**

**AMC IDEAS ha logrado desarrollar un valioso know how propiedad intelectual.**



Laboratorio de Innovación de AMC IDEAS. Rethinking Innovation

WHITE&GREEN

Looking for alternatives

WHITE&GREEN, es la división de negocio especializada en productos plant-based, como bebidas, yogures y cremas culinarias vegetales. Esta es una categoría en crecimiento global por el aumento de la demanda por parte del consumidor.

Posee un profundo conocimiento de la categoría, tanto a nivel consumidor, tendencias e innovación como a nivel industrial y de cadena de suministro. Actualmente WHITE&GREEN sirve a los principales retailers europeos desde sus dos fábricas internacionales, una en Portugal y otra en Holanda, de reciente construcción, en la misma planta de Países Bajos dedicada a zumos refrigerados de alta calidad.



En este sentido, el amplio conocimiento y la integración vertical de todos los procesos, permite a WHITE&GREEN la elaboración de sus productos a partir de avena, almendra, soja, arroz, etc. y elabora todo el proceso de manera integral, con tecnologías y know how para llevar al mercado la mejor calidad, textura y nutrición en toda su gama. Esto los convierte en el partner perfecto para desarrollar la categoría para los principales retailers europeos.



Leches y Yogures Vegetales, WHITE&GREEN. Looking for alternatives.



### 3.5 AMC GLOBAL y su cadena de suministro

#### Proveedores

AMC GLOBAL es muy consciente de la compleja naturaleza de su cadena de suministro y de los desafíos que implica. Valora que todas las partes involucradas en la cadena de suministro son muy importantes y sus proveedores son uno de los recursos más estratégicos de su negocio. Es por eso que desarrolla y mantiene relaciones éticas con sus proveedores, basadas en el beneficio mutuo y un compromiso compartido para satisfacer mejor los requisitos de sus clientes.

A continuación, se proporciona un resumen de las políticas, que han sido diseñadas con el objetivo de mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministro y garantizar la transparencia con respecto a las condiciones laborales de su suministro global.

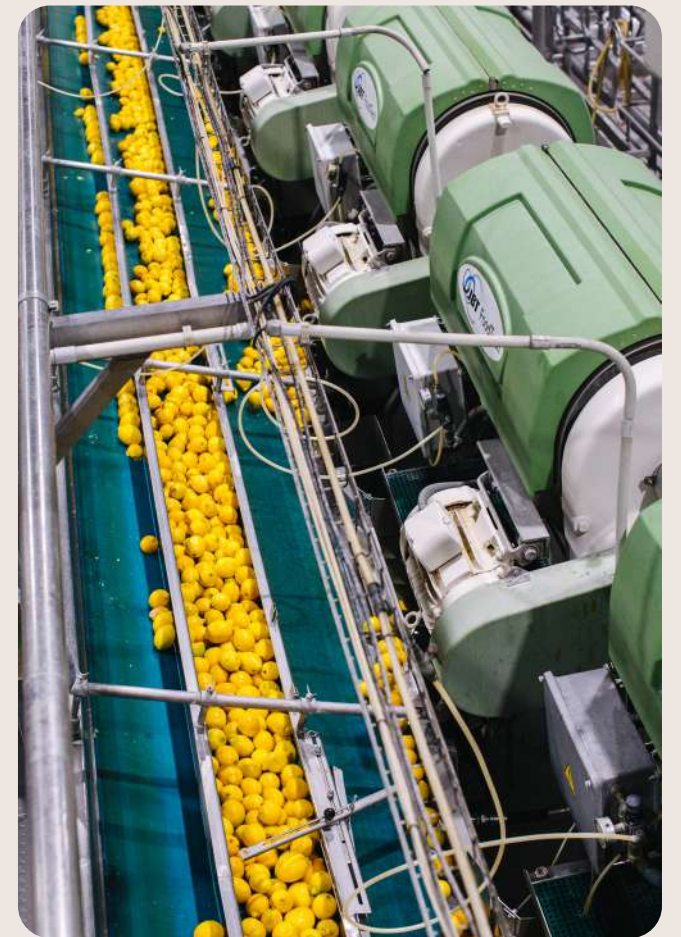
**El 100% de los proveedores son homologados de acuerdo con el procedimiento interno de homologación de proveedores,** que incluye criterios ambientales.

Adicionalmente el 80% de los proveedores están conectados con AMC GLOBAL a través de la plataforma internacional Sedex, a través de la cual se reportan y evalúan criterios ambientales, sociales y de seguridad y salud.

Su equipo de **científicos, ingenieros y tecnólogos de alimentos, dotados de tecnologías alimentarias de última generación,** se encarga de seleccionar cuidadosamente el origen de cada producto, **la variedad de las frutas y verduras, así como el óptimo momento de maduración para obtener la máxima frescura, calidad y nutrición en todos sus productos y procesos,** avalados por exigentes certificados internacionales de aseguramiento de calidad y sostenibilidad.

Además, su capacidad de **investigación le permite desarrollar novedosos productos y tecnologías** diferenciales y patentadas con múltiples aplicaciones en el sector de alimentación.

Todo este trabajo le ha valido a FRUIT&TECH numerosos **reconocimientos internacionales y un crecimiento exponencial en las últimas dos décadas,** en las que se ha convertido en la referencia en el sector con la que colaboran todas las grandes marcas.



Línea de exprimido de cítricos, FRUIT&TECH. Unleashing the freshness.



Unleashing the freshness

FRUIT&TECH, es referente europeo en exprimido y procesado de frutas y verduras mediterráneas, y cuenta con dos plantas de producción, con tecnologías y know how únicos.

Esto les permite servir materias primas e ingredientes funcionales propietarios de alto valor añadido a sus clientes en todos los continentes, entre los que se encuentran las principales corporaciones nacionales e internacionales de la industria de la alimentación en los cinco continentes.



Planta de procesado de fruta, FRUIT&TECH 2.0. Unleashing the freshness.



Zumos y concentrados cítricos, FRUIT&TECH. Unleashing the freshness.



### 3.6 AMC GLOBAL en la sociedad

En AMC GLOBAL, persigue activamente un impacto positivo en las comunidades en las que opera. AMC GLOBAL se preocupa por el mundo y desarrolla e implementa constantemente programas que **buscan mejorar las condiciones de vida de los agricultores, clientes, consumidores y el medioambiente**. Este compromiso con la responsabilidad social corporativa se refleja en cada aspecto de las operaciones globales.

**Una empresa no solo debe buscar beneficios económicos, sino también contribuir al bienestar de la sociedad.** Por ello, se desarrollan iniciativas que no solo benefician a las operaciones, sino que también generan un impacto positivo en las comunidades locales. Al trabajar con organizaciones con sede en estas comunidades, se entiende mejor sus necesidades específicas y desarrollar soluciones efectivas y sostenibles.

Cuando es posible, se trabaja con organizaciones locales para maximizar el impacto. Estas colaboraciones estratégicas permiten compartir conocimientos y recursos entre diferentes regiones, promoviendo el desarrollo integral y equitativo. A través de estas alianzas, se busca mejorar la calidad de vida y fomentar el desarrollo sostenible en cada una de las comunidades en las que se opera.

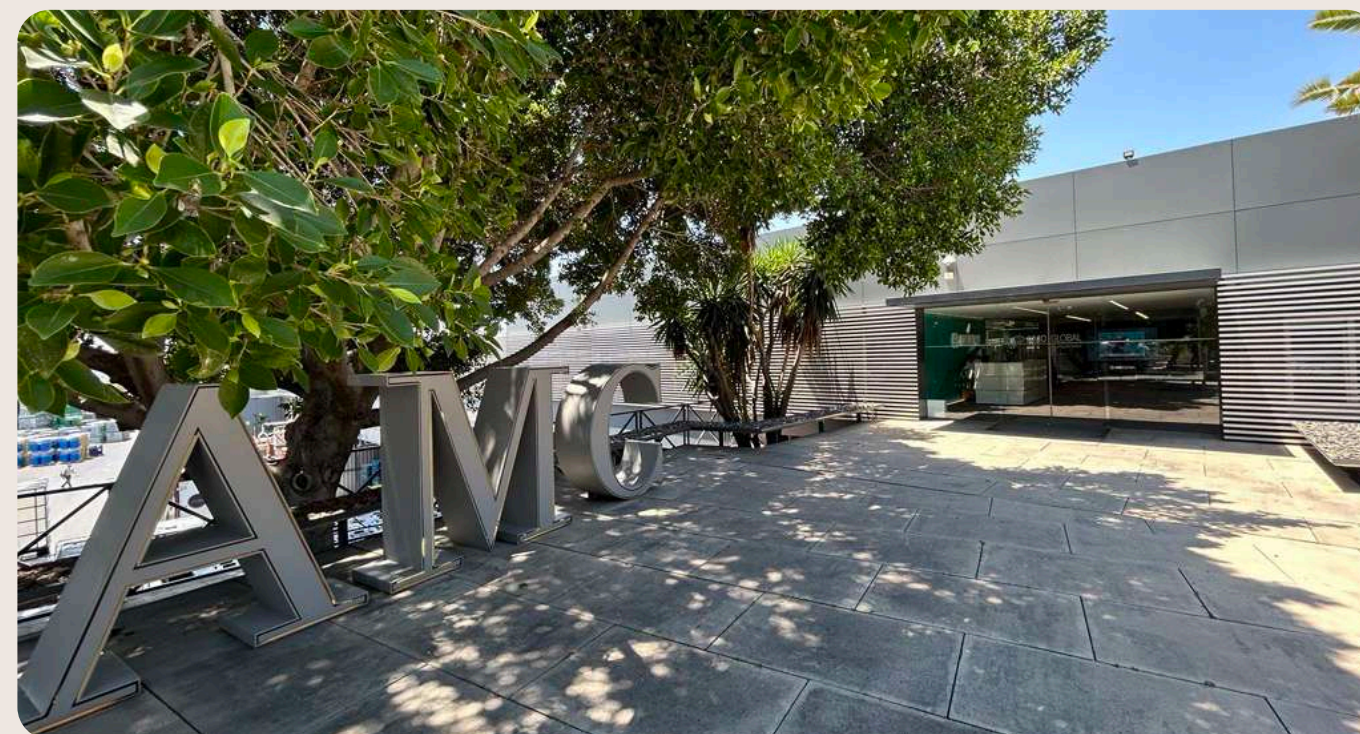
AMC GLOBAL cree en una alimentación saludable, atractiva, sostenible y de excelente sabor. La visión es ser líderes globales en la investigación, creación y comercialización de alimentos innovadores, competitivos y de excelente sabor, que permitan crecer junto a los clientes de forma sólida y sostenible. Para lograr esto, se cuenta con el talento de un equipo cualificado, dispuesto siempre a aprender, mejorar y disfrutar resolviendo los retos.

El equipo de trabajo es fundamental para alcanzar nuestros objetivos de responsabilidad social. Se fomenta un ambiente de aprendizaje continuo y mejora constante, donde cada miembro del equipo está comprometido con la visión de contribuir a una mejor alimentación, hoy y en el futuro. La dedicación y el esfuerzo del equipo permiten implementar programas que realmente marcan la diferencia en las comunidades. El compromiso social de AMC GLOBAL es un reflejo de sus valores fundamentales y su visión de un mundo mejor. Al desarrollar e implementar programas que mejoran las condiciones de vida de las comunidades locales, se busca no solo cumplir con las responsabilidades corporativas, si no también ser un agente de cambio positivo.

En AMC GLOBAL se cree firmemente que al contribuir al bienestar de las comunidades y al medio ambiente, se está construyendo un futuro más sostenible y próspero para todos. Este compromiso integral guía en cada una de las acciones y decisiones, asegurando que el impacto positivo se sienta en todos los rincones del mundo donde se opera.



Entrada a oficinas centrales de AMC GLOBAL, Murcia.



### Galardones y reconocimientos

Durante el periodo al que aplica este informe, AMC GLOBAL, sus empleados y directivos, ha recibido algunos premios que merecen una mención:



D. Antonio Muñoz Armero, presidente de AMC Group, ha recibido la Medalla de Oro de la CROEM (Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia) por su relevante trayectoria profesional.



PLMA Salute to Excellence Awards. Pumpkin spice smoothie REWE.



Outstanding Corporate Innovator por la American Product Development Association, PDMA.



AMC GLOBAL cuenta con el valioso apoyo de la Fundación Antonio Muñoz Armero en esta materia, la cual tiene por objetivo el promover la educación, la cultura, la ciencia, la excelencia laboral, la atracción de talento y el fomento de la investigación.



Antonio Muñoz Beraza recibiendo el Premio Nacional de Innovación en la categoría Trayectoria Innovadora, otorgado por el Ministerio de Economía y Competitividad, y entregado personalmente por el Rey Felipe VI.



 Carrefour — AMC MOST INNOVATIVE COMPANY IN MURCIA (SPAIN)	 Sedex — SEDEX AWARD IN THE BEST COLLABORATIVE EFFORT CATEGORY (SPAIN)	 Tesco — BEST SUSTAINABLE BRAND AWARD (U.K.)	 AMC NATURAL — BEST INT. PROJECT. COFIDES AWARD (SPAIN)	 AMC NATURAL — BEST INVESTMENT AWARD IN OUR VLISSINGEN PLANT (SPAIN)	 M&S — ENVIRONMENTAL AWARD «0 WASTE TO LANDFIELD» (U.K.)	 Tesco — AWARD INNOVATION IN OWN JUICE BAR (U.K.)	 Waitrose — PRODUCT INNOVATION WAITROSE AWARDS (U.K.)
 Carrefour — MOST INNOVATIVE COMPANY (SPAIN)	 AMC NATURAL — NATIONAL AWARD FOR INNOVATION IN RECOGNITION TO INNOVATE IN PATH 2017 (SPAIN)	 JDecaux — BEST FOOD ADVERT (FRANCE)	 Edeka — GOLDEN PREIS 2016/2017 (GERMANY)	 Edeka — GOLDEN PREIS 2016/2017 (GERMANY)	 TESCO — THE GROCER'S OWN LABEL FOOD & DRINK AWARDS (U.K.)	 Système U — BEST GAZPACHO (FRANCE)	 Tesco — BEST PLMA DRINK (EUROPE)
 AMC NATURAL — DLG 2014 (GERMANY)	 INNOCENT — BEST TECHNICAL PERFORMANCE 2020 & BEST EXECUTION OF COLLABORATIVE LAUNCH PLAN 2020 (U.K.)	 CHEF SELECT — BEST GAZPACHO IN THE MARKET (SPAIN)	 TESCO — HEALTH QUALITY FOOD AWARDS (U.K.)	 Safitig — SCORED 1 <sup>ST</sup> OVER 20 REFERENCES ÖKO TEST MAGAZINE (GERMANY)	 LIDL — BEST PRODUCT OF THE YEAR 2017/2018 (SPAIN)	 Edeka — PRODUCT INNOVATION AWARD (GERMANY)	 Solevita — FLAVOUR OF THE YEAR 2019 (PORTUGAL)
 Michel et Agustin — PRODUCT INNOVATION AWARD (FRANCE)	 Michel et Agustin — PRODUCT INNOVATION AWARD (FRANCE)	 Bama — BEST SUPPLIER OF THE YEAR (NORWAY)	 Système U — FIRST PLACE IN A PRIVATE LABEL PANEL (FRANCE)	 Waitrose — BEST CHRISTMAS DRINK BBC GOOD FOOD (U.K.)	 Bendit — BEST SMOOTHIE (NORWAY)	 Waitrose — BEST FOOD ADVERT (U.K.)	 AMC — FINALIST ON THE FOOD TECH INNOVATION AWARD 2021 (SPAIN)
 M&S — BEST PLMA SHOT (EUROPE)	 GLOBUS — BEST PLMA SMOOTHIE (EUROPE)	 Waitrose — LIVING WELL THE WAITROSE WAY (U.K.)	 Innocent — BEST TECHNICAL PERFORMANCE 2018 (U.K.)	 Lotte Mart — SUPERIOR PB DEVELOPMENT PARTNER (KOREA)	 Système U — BEST GAZPACHO (FRANCE)	 El Corte Inglés — BEST PLMA DRINK (EUROPE)	 Penny to Go — BEST SMOOTHIE IN COST, SENSORIAL & NUTRITION (GERMANY)
 Morrisons — WINS TO OWN BRAND IN A BLIND TASTE PANEL THE DAILY MAIL (U.K.)	 LOTTE WORLD (KOREA)	 Tesco — SUSTAINABLE AWARDS, WASTE NOT (U.K.)	 M&S — GOURMET WINNER OLIVE MAGAZINE (U.K.)	 Zu mo — SOFI AWARDS (U.S.A.)	 Morrisons — BEST SEASONAL THE GROCER AWARDS (U.K.)	 Tesco — PRODUCT INNOVATION AWARD (U.K.)	 Waitrose — BEST CHRISTMAS DRINK DAILY MAIL (U.K.)
 LIDL — BEST TASTE (SPAIN)	 VIANATURE — FLAVOUR OF THE YEAR 2018 (SPAIN)	 M&S — BEST MILK ALTERNATIVE FOR YOUNG CHILDREN & BEST TASTE TEST IN THE GOOD WOMEN HEALTH AWARD (U.K.)	 COOP — ETHICAL TRADE CHAMPION 2018 (U.K.)	 SNACKING D'OR 2017 (FRANCE)	 M&S — QUALITY FOOD AWARDS 2013 - SANGIOVESE RED GRAPE JUICE (U.K.)	 CFI — BEST CORPORATE SUSTAINABILITY STRATEGY (SPAIN)	 AMC NATURAL — NEW COSMETICS DRINKS (JAPAN)
 Innocent — BEST EXECUTION OF COLLABORATIVE LAUNCH PLAN 2018 (U.K.)	 B&GO — MEJOR PRODUCTO DE NUTRICOSMETICA	 CONSUM — BEST PLMA SMOOTHIE (SPAIN)	 REWE TO GO — BEST PLMA SMOOTHIE (GERMANY)	 AMC NATURAL — FOOD QUALITY INICIATIVA (SPAIN)	 Delhaize — BEST SMOOTHIE (BELGIUM)	 AMC GLOBAL — OUTSTANDING CORPORATE INNOVATOR FINALIST 2023 (U.S.A.)	 AMC GLOBAL — PREMIO ADIMUR 2021 AL DIRECTIVO GRAN EMPRESA (SPAIN)



Noticias | <http://amc.devsiroppe.com/noticias/?category=noticias-2022>

AMC Natural Drinks especialistas también en bebidas vegetales y naturales de alta calidad.



ENE 2022 | BY AMC NATURAL DRINKS

Renovación y mejora de la eficiencia energética de la central frigorífica en AMC Natural Drinks



FEB 2022 | BY AMC NATURAL DRINKS

Beneficios de las Bebidas Saludables | Innovación | AMC Natural Drinks



MAR 2022 | BY AMC NATURAL DRINKS

AMC INNOVA en el marco de un proyecto financiado por CDTI desarrolla un nuevo proceso industrial para la obtención de bebidas saludables.



MAR 2022 | BY AMC NATURAL DRINKS

Conversión biotecnológica de recursos biomásicos para el desarrollo sostenible de nuevos bioherbicidas



MAR 2022 | BY AMC NATURAL DRINKS

La innovación en el Sector de los zumos - AMC Natural Drinks



ABR 2022 | BY AMC NATURAL DRINKS

El Mundo: La inesperada segunda vida de los envases reciclados



ABR 2022 | BY EL MUNDO-AMADO HERRERO

Forbes | Credit Suisse: Sustainability Awards



ABR 2022 | BY FORBES

Smoothies verdes: la nueva tendencia.



ABR 2022 | BY AMC NATURAL DRINKS

Procesos para el reciclado de materiales complejos multicapa procedentes de bolsas industriales asépticas tipo bag in box



ABR 2022 | BY AMC NATURAL DRINKS

Noticias | <http://amc.devsiroppe.com/noticias/?category=noticias-2022>

Kombucha: ¿La bebida más saludable?



MAY 2022 | BY AMC NATURAL DRINKS

El reto del sector de la alimentación para lograr un futuro más sostenible



MAY 2022 | BY JESÚS DE LAS CASAS

David González, COO de Fruit Tech Natural y Procurement Director de AMC Natural Drinks Group



JUL 2022 | BY ELITE MURCIA

Beneficios de la Kombucha



JUL 2022 | BY AMC NATURAL DRINKS

AMC Natural Drinks Group - The Taste of Success



AGO 2022 | BY TIME

¿Qué beneficios tienen los zumos naturales?



AGO 2022 | BY AMC NATURAL DRINKS

Recibimos en AMC Natural Drinks Group a Valle Miguélez, Consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía.



SEP 2022 | BY REGIÓN DE MURCIA

Smoothies saludables | Conoce los smoothies de AMC



OCT 2022 | BY AMC NATURAL DRINKS

Consejos para preparar zumos de verduras



NOV 2022 | BY AMC NATURAL DRINKS

Entrevista a Damiano Farruggio



DIC 2022  
BY CORRESPONSABLES FUNDACIÓN



Noticias | <http://amc.devsiroppe.com/noticias/?category=noticias-2023>

Las mejores bebidas naturales saludables



ENE 2023 | BY AMC NATURAL DRINKS

Prepara los Mejores Zumos Naturales



MAY 2023 | BY AMC NATURAL DRINKS

Política de Gestión de la Seguridad en la Cadena de Suministro



FEB 2023 | BY AMC NATURAL DRINKS

Recetas de Smoothies saludables



FEB 2023 | BY AMC NATURAL DRINKS

Beneficios de consumir zumos ecológicos



MAR 2023 | BY AMC NATURAL DRINKS

AMC Natural Drinks Group alcanza una facturación de 628 millones en 2022



ABR 2023 | BY FINANCIAL FOOD

Alimarket: AMC Natural Drinks refuerza su suministro de hortalizas nacionales para la producción de gazpacho



ABR 2023 | BY ALIMARKETALIMENTACIÓN

Vianature presenta una renovación de marca e imagen



MAY 2023 | BY MARKETINGDIRECTO.COM

Noticias | <http://amc.devsiroppe.com/noticias/?category=noticias-2023>

Un proyecto ensayará fórmulas de fertilización para convertir cultivos en superalimentos



MAY 2023 | BY AMC NATURAL DRINKS

Zumos Verdes: Limpia tu cuerpo y recarga de energía



JUN 2023 | BY AMC NATURAL DRINKS

Celebramos el Día Mundial del Medioambiente



JUN 2023  
BY AMC ASOCIACIÓN AGRARIA  
JÓVENES AGRICULTORES

Entrevista a Antonio Muñoz Armero, Presidente de AMC GLOBAL



JUN 2023 | BY AMC NATURAL DRINKS

Croem concede su Medalla de Oro a Antonio Muñoz Armero Presidente de AMC Group



JUN 2023 | BY MANUEL BUITRAGO

Descubre las mejores recetas de batidos saludables para verano



JUL 2023 | BY AMC NATURAL DRINKS

Ha sido un placer para AMC Global y para nuestro CEO, Antonio Muñoz Beraza, acompañar a la revista ÉLITE MURCIA en su última edición.



SEP 2023 | BY ELITE

Bienvenido a AMC GLOBAL



SEP 2023 | BY AMC GLOBAL



## 4. AMC GLOBAL y su forma de gobierno

### 4.1 Gobierno corporativo

**AMC GLOBAL mantiene un compromiso firme y decidido con la integridad y la ética en todas sus operaciones y relaciones comerciales.** La política de lucha contra la corrupción y el soborno es un pilar fundamental de la cultura corporativa, y se refleja este compromiso en cada aspecto de sus actividades, a nivel global.

Es política de AMC GLOBAL llevar a cabo toda su actividad de una manera honesta y ética. Mantiene una **filosofía de tolerancia cero a la corrupción** y está comprometida a actuar profesionalmente, de manera justa y con integridad en todas las relaciones comerciales, sin excepción. Este compromiso se extiende a todas las jurisdicciones en las que opera, garantizando que las prácticas sean uniformes y coherentes en todo el mundo.

**AMC GLOBAL se compromete a cumplir con todas las leyes pertinentes en el ámbito de la lucha contra el soborno y la corrupción** en cada una de las jurisdicciones donde opera. Este cumplimiento no es solo una obligación legal, sino una expresión de los valores fundamentales de AMC GLOBAL. La empresa ha implementado sistemas de control y monitoreo para asegurar que sus operaciones se realicen conforme a las normativas internacionales y locales, previniendo cualquier forma de corrupción y soborno.

La política anticorrupción es de obligado cumplimiento para todas las personas y entidades con las que se trabaja. Esto incluye a socios, clientes,

empleados (sean permanentes, de duración determinada o temporales), trabajadores de empresas subcontratadas, contratistas, becarios y cualquier otra persona que mantenga una relación con AMC GLOBAL, sin importar su ubicación geográfica. Todos ellos deben conocer y respetar la normativa interna y la legislación vigente que aplica a la actividad, actuando en todo momento en cumplimiento de estas.

**En AMC GLOBAL se tiene el firme compromiso de asentar, en el desarrollo de sus actividades una cultura de cumplimiento normativo** que permita el desarrollo de una conducta profesional honesta, íntegra y transparente. Promueve una cultura de "tolerancia cero" hacia la corrupción, el soborno y la comisión de cualquier clase de acto ilícito, particularmente en el orden penal. En ningún caso, la comisión de tales actos puede justificarse sobre la base de un beneficio para AMC GLOBAL.

**Se han implementado programas de formación continua** para los empleados y socios comerciales, con el objetivo de sensibilizarlos sobre la importancia de la lucha contra la corrupción y el soborno, así como para actualizarlos en las normativas vigentes y las mejores prácticas del sector. Adicionalmente, se cuenta con canales de denuncia confidenciales para reportar cualquier sospecha de actividades ilícitas, asegurando una respuesta rápida y adecuada ante posibles infracciones.

Este compromiso por tanto no solo protege su reputación y sostenibilidad a largo plazo, sino que también fortalece la confianza de los stakeholders y contribuye al bienestar general de las comunidades en las que opera AMC GLOBAL.

### Transparencia

EJERCICIO 2022/2023	BENEFICIOS (PERDIDAS) DE LAS SOCIEDADES INDIVIDUALES ANTES DE IS	RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	IMPUESTOS SOBRE SOCIEDADES DEVENGADO (AÑO EN CURSO)
ESPAÑA	160.784.229 €	154.573.250 €	-6.396.876 €
REINO UNIDO	2.667.423 €	2.082.534 €	-584.888 €
PAÍSES BAJOS	3.140.665 €	2.355.499 €	-785.166 €
PORTUGAL	-2.690.775 €	-2.901.865 €	-211.090 €
FRANCIA	3.939.602 €	2.656.863 €	-1.282.739 €
<b>TOTAL</b>	<b>167.841.144 €</b>	<b>158.766.281 €</b>	<b>-9.260.760 €</b>
IMPORTE SUBVENCIONES PENDIENTES DE APLICAR EN EL GRUPO:			3.525.996 €

*Tabla 23. Detalle información según requerimiento Ley 11/2018.*

### Lucha contra la corrupción, soborno y blanqueo de capitales

**AMC GLOBAL cumple con la normativa sobre blanqueo de capitales** y se encarga de prevenir los pagos irregulares o el blanqueo de capitales procedentes de actividades ilegales o delictivas en el curso de sus actividades.

Los gerentes y empleados de AMC GLOBAL deben examinar con especial atención las transacciones económicas que, debido a su naturaleza o monto, puedan considerarse inusuales, especialmente los realizados en efectivo, con cheques al portador, a cuentas bancarias ubicadas en paraísos fiscales, los pagos realizados en monedas distintas a las especificadas en el contrato, acuerdo o factura, y los pagos realizados por terceros no mencionados en el contrato.

**AMC GLOBAL también cuenta con procedimientos de diligencia** debida para las entidades con las que contrata y analiza la integridad profesional de las empresas o personas con las que celebrará un contrato con las que se van a celebrar relaciones comerciales significativas, con el fin de evitar que las transacciones se utilicen para el blanqueo de capitales.

En 2020, se implementó un **Modelo de Cumplimiento y Prevención de Delitos**. El modelo se basó en una evaluación preliminar del riesgo de cumplimiento de todas sus áreas, procesos y actividades, identificación de los controles existentes y establecimiento de un sistema de control organizado y estructurado.

Este modelo tiene como **objetivo principal consolidar su cultura de cumplimiento en línea con los valores corporativos de AMC GLOBAL**, permitiendo el desarrollo de conductas profesionales honestas, íntegras y transparentes por parte de todo su personal, así como manifestar su compromiso de "tolerancia cero" con la comisión de cualquier tipo de actividades ilícitas o ilegales.



### Los mecanismos implementados para llevar a cabo este modelo son:

- 1. Comité Compliance:** la supervisión, soporte y actualización recurrente del modelo se encomendó a un comité de 5 miembros con facultades autónomas que reporta periódicamente al directorio.
- 2. Política Anticorrupción:** la cual recoge los principios fundamentales sobre el cumplimiento de la normativa interna y la legislación aplicable.
- 3. Código Ético:** actualizado para reflejar su cultura, valores éticos y de cumplimiento y pautas obligatorias para todo su personal y sus socios de la cadena de suministro.
- 4. Formación a la plantilla:** el personal de la empresa ha recibido capacitación y comunicaciones específicas para una mejor comprensión del modelo. Se ha implementado el promover la cultura ética y denunciar cualquier actividad ilícita de la que tengan conocimiento.
- 5. Canal de denuncias:** se han puesto a disposición de empleados y cualquier ciudadano una herramienta abierta dentro de su web para enviar consultas de cumplimiento o denunciar posibles actividades ilícitas.

## 4.2 Derechos Universales

### AMC GLOBAL está comprometida a defender los derechos humanos de sus trabajadores y a combatir el trabajo infantil, la esclavitud moderna y la trata de personas en todas sus formas.

AMC GLOBAL está dedicada a realizar su negocio con integridad y transparencia, garantizando al mismo tiempo el bienestar y el trato justo de todas las personas involucradas en sus operaciones, incluidos empleados, proveedores, contratistas y partes interesadas.

### Vulneración de los derechos humanos

A pesar de las relaciones sólidas y duraderas que se tiene con la mayoría de los proveedores, AMC GLOBAL permanece alerta a los riesgos de la esclavitud moderna en sus cadenas de suministro a través de un análisis de riesgos específico en cada país.

En AMC GLOBAL, en caso de que se produzca una vulneración de los derechos humanos, se han establecido varios mecanismos tanto internos como externos en todas sus entidades para asegurar que los empleados tengan la oportunidad de buscar asesoramiento e informar sobre comportamientos poco éticos o ilegales. Esto es fundamental para mantener la integridad de la organización y garantizar la seguridad de los empleados en el lugar de trabajo.

Para facilitar el proceso de denuncia, se proporcionan líneas directas a los empleados, las cuales son monitoreadas y administradas por terceros independientes. Estas líneas ofrecen la opción de mantener el anonimato y están vinculadas directamente al equipo de Recursos Humanos para abordar adecuadamente los problemas planteados.

Estos mecanismos cumplen con los requisitos legales de la jurisdicción en la que opera la entidad, y siempre que sea posible, van más allá de esos requisitos para asegurar una mayor protección y bienestar de los empleados.

Entre las medidas que se han implementado en las filiales de AMC GLOBAL, y que varían según el nivel de riesgo y los requisitos legales, se encuentran:

- a)** Establecimiento de políticas sobre códigos de conducta para los empleados, con especial atención a la prevención del acoso y el cumplimiento normativo.

- b)** Existencia de un Comité de empresa o sindicato, que contribuye a garantizar el cumplimiento de los derechos de los empleados, incluyendo la protección de su salud y seguridad en el trabajo.

- c)** Realización de reuniones mensuales para abordar quejas y sugerencias presentadas por los trabajadores y el sindicato.

- d)** Implementación de buzones de sugerencias para facilitar la comunicación y retroalimentación de los empleados.

- e)** Fomento del whistleblowing (denuncias internas), proporcionando canales seguros y confidenciales para que los empleados reporten violaciones de derechos o conductas inapropiadas.

En cuanto a la cadena de suministro, la política de Abastecimiento Responsable establece las expectativas que se esperan de los proveedores en términos de cumplimiento con prácticas éticas y sostenibles. Además, se ha desarrollado un código de conducta de proveedores con el fin de asegurar que las prácticas comerciales sean éticas y sostenibles, promoviendo el respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente y el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones aplicables en toda nuestra cadena de suministro.

### Abolición de la esclavitud moderna

AMC GLOBAL rechaza categóricamente cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio en todas sus operaciones. La empresa se compromete a promover prácticas éticas y educar sobre este tema, participando activamente en foros éticos. Además, AMC GLOBAL se esfuerza por abastecerse de proveedores que hayan sido sometidos a auditorías SMETA para verificar y certificar su cumplimiento con respecto a estas normas y de-

rechos fundamentales en el trabajo. Esta medida garantiza que los proveedores con los que se relaciona la empresa también compartan su firme postura contra el trabajo forzoso.

El compromiso de AMC GLOBAL con la erradicación del trabajo forzoso demuestra su responsabilidad social y ética, así como su preocupación por asegurar que todas sus actividades comerciales se desarrollen de manera justa, respetuosa y en pleno cumplimiento de los principios y derechos fundamentales establecidos por la OIT. Para identificar posibles riesgos de esclavitud moderna en sus cadenas de suministro, AMC GLOBAL lleva a cabo las siguientes acciones:

- a) Cuestionarios de proveedores:** Estos cuestionarios incluyen una sección sobre Responsabilidad Social Corporativa, donde se abordan cuestiones relacionadas con el Código Ético.

- b) Sedex:** Se asegura de que todos los sitios proveedores estén registrados en Sedex y hayan completado el Cuestionario de Autoevaluación (SAQ) como mínimo. Se monitorean las respuestas a preguntas clave que contienen indicadores de riesgo.

- c) Sedex Members Ethical Trade Audits (SMETA):** AMC GLOBAL tiene acceso a auditorías éticas de terceros a través de SMETA, lo que les permite hacer un seguimiento y abordar cualquier incumplimiento detectado en las auditorías.

Estos métodos han demostrado ser eficaces para destacar y resolver problemas dentro de la cadena de suministro, y han fortalecido la relación de AMC GLOBAL con sus proveedores. Su enfoque en el respeto a los derechos humanos y la lucha contra la esclavitud moderna muestra el compromiso de la empresa con la responsabilidad social y ética en todas sus operaciones.



## Abolición del trabajo infantil

AMC GLOBAL rechaza contundentemente cualquier forma de trabajo infantil en todas sus operaciones. La empresa considera el trabajo infantil como absolutamente prohibido, y se compromete a fomentar la educación sobre este tema a través de su participación en foros éticos. Asimismo, AMC GLOBAL promueve activamente el abastecimiento de proveedores que hayan sido sometidos a auditorías SMETA para verificar y certificar su cumplimiento con respecto a la abolición del trabajo infantil.

El proceso de homologación de proveedores asegura que AMC GLOBAL no establecerá relaciones comerciales con entidades que no puedan demostrar que están libres de violaciones de derechos humanos o trabajo infantil en sus cadenas de suministro.

En caso de que se detecte o sospeche de trabajo infantil por parte de algún proveedor o sub-proveedor, AMC GLOBAL tomará las siguientes acciones:

1. Recoger información y documentar el hallazgo sobre la presunta violación.
2. Informar a las partes correspondientes dentro de la organización y a los clientes en un plazo máximo de 24 horas posteriores al hallazgo.
3. Determinar si efectivamente se trata de un caso de violación de trabajo infantil.
4. Llevar a cabo acciones y tomar decisiones adecuadas para abordar y corregir la situación.

Todo este enfoque refleja el compromiso de AMC GLOBAL con la responsabilidad social, el respeto a los derechos humanos y la promoción de prácticas éticas y sostenibles en su cadena de suministro y en todas las áreas de su negocio.

ANEXO: Tabla de contenidos de la Ley 11/2018

TABLA DE CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO				
CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 INF			ESTÁNDARES GRI UTILIZADOS	PÁGINAS
MODELO DE NEGOCIO	DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	Detalle sobre la organización y su estructura: actividad, dimensiones, su ámbito de actuación territorial, posición en la cadena de valor, entorno empresarial, mercados en los que opera.	102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-14, 102-18, 102-20, 102-21, 102-43, 102-45, 102-46, 102-47, 102-50, 102-51, 102-54, 102-56	4 - 7 43 - 49
	DESAFÍOS, INCERTIDUMBRES, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS	Detalle sobre las principales expectativas, datos esperados sobre la evolución del entorno externo o posibles circunstancias futuras que afecten a la disponibilidad de recursos clave y detalle sobre los objetivos a corto, medio y largo plazo y las estrategias para alcanzarlos.	102-15, 102-29	8 - 10
	POLÍTICAS	Incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	102-16, 102-17, 102-29, 102-46	11 24 - 25 50 - 62
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD	COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON LA SOCIEDAD	Información sobre el impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local, sobre el impacto en poblaciones locales y territorios, de las relaciones mantenidas con otros actores de las comunidades locales y las acciones de asociación y patrocinio.	102-09, 102-13	43 - 59
	SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES	Información acerca de la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales, consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental, sistemas de supervisión, auditorías y resultados de las mismas.	102-09	50 - 51
	INFORMACIÓN FISCAL	Detalle sobre los beneficios obtenidos por país y los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas.	207-4	60 - 61
MEDIOAMBIENTE	DESARROLLO SOSTENIBLE	Detalle sobre las actividades que realiza la empresa consideradas medioambientalmente sostenibles.	Información sobre las actividades económicas elegibles según Taxonomía.	11 - 14
	CONTAMINACIÓN	Detalle sobre las emisiones contaminantes directas e indirectas.	102-12, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5	17 - 19
	ECONOMÍA CIRCULAR, PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS	Detalle sobre la generación de residuos tanto peligrosos y no peligrosos, sobre los residuos gestionados y los reutilizados.	102-12, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	20 - 23
	USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS	Detalles sobre el consumo y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales, consumo de materias primas, el consumo directo e indirecto, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	102-12, 302-1, 302-4, 303-1, 303-2, 303-5	14 - 15
	CAMBIO CLIMÁTICO	Medidas para adaptar a la empresa a las consecuencias del cambio climático.	102-12, 201-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 102-29	19 - 21
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD	Se informa sobre medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad; impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	102-12, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4	15 - 16	
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	EMPLEO	Se detallan los datos cuantitativos referentes a empleo deberían abarcar los siguientes ámbitos de información, repitiéndose claramente en varios aspectos de la información la desagregación por sexo, edad y clasificación profesional.	102-8, 102-9, 401-1,	26 - 31
	ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	La información sobre organización del trabajo en la empresa debe incluir datos sobre el número de horas de absentismo y las medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio responsable de estos por parte de ambos progenitores.	102-12, 401-03, 401-2, 403-6	30
	SALUD Y SEGURIDAD	Se informa sobre los accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como de enfermedades profesionales.	102-12, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-9, 403-10	41 - 43
	RELACIONES SOCIALES	Información acerca de la organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos, el porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país y el balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	102-12, 102-41, 402-1	33 - 34
	FORMACIÓN	Información acerca de las políticas implementadas en el campo de la formación y la cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	403-5, 404-1, 404-2, 404-3	33 - 39
	ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Detalle del papel que tienen las personas con discapacidad dentro de la empresa.	406-1	39 - 41
IGUALDAD	Este apartado incluirá las medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; los planes de igualdad; medidas adoptadas para promover el empleo; protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; la integración y la política contra todo tipo de discriminación, y en su caso, gestión de la diversidad.	102-12, 405-1-b, 405-2, 406-1	40 - 42	
RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS	Información acerca de la aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos, prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y en su caso medidas para mitigar, gestionar y reparar los posibles abusos cometidos. Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.	102-12, 408-1, 409-1, 412-1	62 - 64	
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	Recoge información sobre medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno, medidas para luchar contra el blanqueo de capitales y aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	102-12, 102-16, 102-17	61 - 62	

Tabla 24. Tabla de contenidos.



# Nuestros productos



Zumos



Batidos vegetales



Smoothies



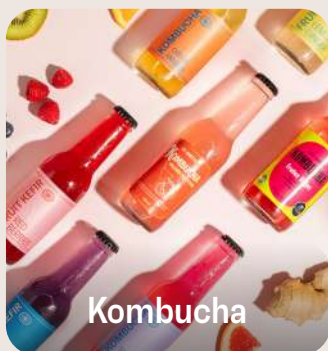
Cócteles sin alcohol



Limonadas



Shots



Kombucha



Cafés fríos



Gazpachos y salmorejos



Platos preparados



Bebidas funcionales



Aguas funcionales



Tés e infusiones



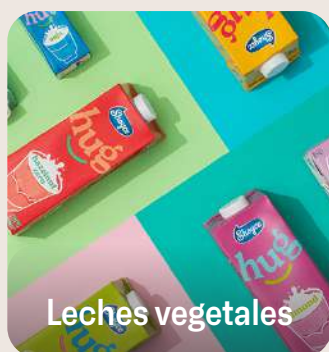
Productos estacionales y ediciones limitadas



Bebidas fermentadas de Kefir de Fruta



Batidos de proteína



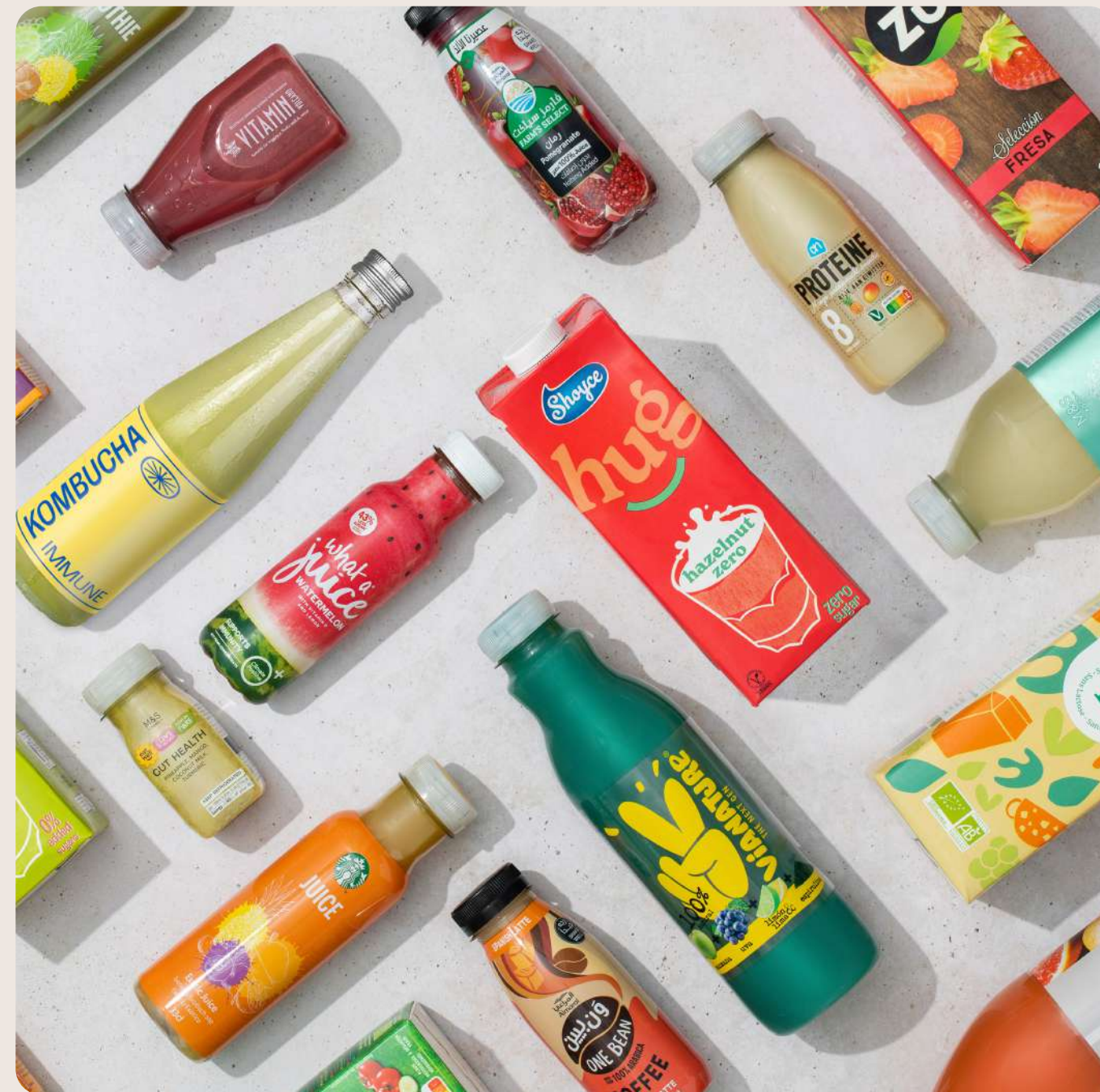
Leches vegetales



Cremas vegetales



Yogures



**AMC NATURAL**

Making it possible



**AMC IDEAS**

Rethinking innovation



**FRUIT & TECH**

Unleashing the freshness



**WHITE & GREEN**

Looking for alternatives





 **AMC GLOBAL**

Ctra. Madrid-Cartagena, km 390  
30100 Murcia (Spain)

[www.amcglobalco.com](http://www.amcglobalco.com)