

AMC Natural Drinks refuerza su estrategia de sostenibilidad

Olimpia Ortiz dirige el departamento de Sostenibilidad, uno de los pilares estratégicos de la compañía

— por S. T.

AMC Natural Drinks Group es líder europeo en bebidas naturales, innovadoras y de alta calidad, operando con más de setenta prestigiosos retailers a nivel internacional (Sainsbury's, Marks&Spencer, Waitrose, Albert Heijn, El Corte Inglés y Rewe, entre otros). Se trata de una compañía muy comprometida con la sostenibilidad desde su fundación.

Precisamente, al frente del departamento de Sostenibilidad de la firma se encuentra la murciana Olimpia Ortiz, licenciada en Ciencias Empresariales y Máster en Sostenibilidad, que dirige un equipo internacional de 15 personas. Ha sido parte del equipo AMC España y AMC Inglaterra desde hace 19 años, cubriendo diversas áreas fundamentales para la empresa. En los últimos ocho años ha pasado a impulsar y liderar la estrategia de sostenibilidad de AMC Natural Drinks Group, uno de los pilares del plan estratégico de la compañía, que junto a su plan de transformación digital, aporta innovación, optimización y mayor eficiencia. De hecho, en los últimos años ha invertido y desarrollado innovación en nuevas categorías vegetales más sostenibles con el medio ambiente, como las bebidas y yogures de avena, soja, almendra o arroz. AMC destaca por un compromiso de excelencia en seguridad alimentaria, lo que le permite abordar la sostenibilidad de manera estandarizada, integrándola en todas sus operaciones. Esto se traduce en procesos productivos que maximizan el respeto medioambiental, la integración de modelos circulares, la eficiencia operacional y la transparencia.

Mediante la inversión en eficiencia hídrica, energética, fuentes renovables y gestión de residuos, ha reducido sus consumos y emisiones. Consume el 100% de Electricidad Verde en todas sus fábricas, y el 15% del vapor que consume proviene de la autogeneración de biogás en sus plantas de digestión anaerobia. El compromiso de la firma es alcanzar una reducción de un 30-40% de sus emisiones de CO2 en los próximos años y alcanzar la neutralidad de carbono ali-

neándose con el Pacto Verde Europeo.

El Plan de Eficiencia y Transición Energética de AMC también engloba la investigación en fuentes de energía alternativas y renovables, como el hidrógeno verde, la energía eólica proveniente de aerogeneradores oceánicos, la energía de origen hidráulico que ya usa en AMC Vlissingen, y otras tecnologías de última generación. Esto vendrá apoyado por fondos que promueven una Europa más ecológica, digital y resiliente, como el impulso que supondrán los fondos Next Generation UE.

La Economía Circular siempre ha sido protagonista en sus diseños y procesos, incluyendo el eco-diseño de envases de AMC, 100% reciclables y con un 100% de plástico reciclado en su composición. Un ejemplo es su marca Vía Nature, que acaba de lanzar la botella más sostenible, ligera y eficiente del mercado. AMC Innova cuenta con más de 25 proyectos de Investigación de Excelencia Internacional, donde se analizan e investigan los subproductos de su proceso de exprimido para convertirlos en ingredientes altamente funcionales o incluso formar la estructura de una botella 100% compostable a base de fibra de naranja de su propio proceso de exprimido.

Cuenta igualmente con una política de Abastecimiento Sostenible transparente a lo largo de su cadena de suministro, y en la colaboración proactiva en proyectos para mejorar las condiciones medioambientales y sociales de las comunidades desde las cuales se abastece.



Planta AMC Vlissingen (Holanda) de última generación, donde la compañía hace más de 400M litros año de zumos y bebidas vegetales, de forma sostenible y eficiente, para más de 70 prestigiosos retailers y marcas europeas. AMC



Olimpia Ortiz, directora de Sostenibilidad de AMC Natural Drinks Group. AMC

Desde hace algunos años, ha diversificado su oferta de productos, ampliando a bebidas vegetales y otras categorías 'plant based' como yogures o cremas y platos preparados, ofreciendo así a los consumidores más alternativas saludables y sostenibles.

La salud de consumidores y empleados también forma parte de su estrategia de sostenibilidad, conscientes de que a través de productos como el zumo de granada Vía Nature se puede conseguir una fuente de inmunidad natural. AMC ha visto reconocidos todos estos esfuerzos e iniciativas con distinciones de prestigio internacional, como el premio a la mejor estrategia corporativa en sostenibilidad de CFI.co, el premio europeo Sedex en ética y sociedad a la innovación o el de Innovación a la Trayectoria Innovadora del Ministerio de Economía.